



Schweizer Radio
und Fernsehen

Medienstelle

Fernsehstrasse 1–4
8052 Zürich

Telefon +41 58 135 13 50
E-Mail medienstelle@srf.ch
Internet medien.srf.ch
Datum 17. Juli 2026

SRF-Halbjahresbilanz 2026

SRF-Halbjahresbilanz 2026: 36,3 Prozent Marktanteil im TV, 46,4 Prozent im Radio

SRF zieht eine positive Bilanz zum ersten Halbjahr 2026. Die TV-Sender erzielten mit einem Rekord-Marktanteil von 36,3 Prozent¹ den höchsten Wert seit der Messumstellung 2013. Im Radio beträgt der Marktanteil 46,4 Prozent². Die eigenen digitalen Plattformen verzeichneten im Schnitt rund 4,1 Millionen Visits³ pro Tag. Linear wie online für grosses Interesse sorgten unter anderem die Berichterstattung zur Brandkatastrophe in Crans-Montana VS, die Heimweltmeisterschaft im Eishockey, die Fussball-WM sowie die Olympischen Winterspiele*.

Im ersten Halbjahr 2026 verzeichneten SRF 1, SRF zwei und SRF info einen Marktanteil von 36,3 Prozent⁴, was dem höchsten Wert seit der Messumstellung 2013 entspricht. Dazu beigetragen haben unter anderem die Eishockey-WM in der Schweiz, die Gruppenspiele der Schweizer Nati an der Fussball-WM sowie die Olympischen Winterspiele.

Zwischen 19.00 und 22.30 Uhr, der publikumsstärksten Sendezeit am Abend, behaupteten die TV-Sender von SRF mit einem Marktanteil von 44,2 Prozent⁵ ihre führende Position. Auch bei der Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen ist SRF mit einem Marktanteil von 39,1 Prozent⁶ (ganztags) respektive 42,1 Prozent⁷ (Hauptabend) marktführend. Insgesamt erreichten die TV-Sender von SRF pro Woche durchschnittlich 3,8 Millionen Personen⁸ respektive etwas mehr als zwei Drittel der fernsehschauenden Deutschschweizer Bevölkerung.

Brandkatastrophe in Crans-Montana VS bewegt auf allen Kanälen

Die Hauptausgabe der «Tagesschau» am 1. Januar 2026, Stunden nach der verheerenden Brandkatastrophe in der Silvesternacht in Crans-Montana VS, war mit durchschnittlich 1,025 Millionen Zuschauenden⁹ (Marktanteil 64,7 Prozent¹⁰) die meistgesehene Informationssendung der ersten sechs Monate. Damit handelt es sich – ausserhalb der Pandemiejahre 2020 bis 2021, als das Informationsbedürfnis der Bevölkerung überdurchschnittlich hoch war – um die meistgesehene «Tagesschau»-Hauptausgabe seit der Messumstellung 2013. Die Sondersendung zur

* Die Zahlen zur TV-Nutzung in dieser Medienmitteilung beziehen sich ausschliesslich auf TV-Plattformen und beinhalten, anders als in den Medienmitteilungen der vergangenen Halbjahres- und Jahreszahlen, nicht die Nutzung auf eigenen Onlineplattformen (wie z.B. «Live TV» auf srf.ch und auf Play SRF).

Brandkatastrophe, die SRF am 4. Januar kurzfristig anstelle der «Sports Awards» ausstrahlte, verfolgten im Schnitt 540'000 Zuschauer¹¹. Dies entspricht einem Marktanteil von 33,2 Prozent¹².

Das Unglück bewegte auch in den Tagen danach auf allen Kanälen stark. Die entsprechenden Liveticker zwischen dem 1. und dem 20. Januar auf srf.ch und in der SRF News App verzeichneten insgesamt 5,2 Millionen Visits¹³. Der Neujahrstag nach der Katastrophe war mit über 1,2 Millionen Zugriffen¹⁴ zudem der nutzungsstärkste Tag der SRF News App der ersten sechs Monate.

Über das gesamte Halbjahr hinweg sahen im Schnitt 604'000 Personen¹⁵ die Hauptausgabe der «Tagesschau». Der Marktanteil von 53,6 Prozent¹⁶ entspricht dem zweithöchsten Wert ausserhalb der Pandemiejahre 2020 bis 2021. Die SRF News App erzielte in den ersten sechs Monaten mit rund 699'000¹⁷ täglichen Visits im Schnitt einen neuen Höchstwert.

Eishockey- und Fussball-Nati ziehen die Massen vor die Bildschirme

Die herausragenden Leistungen der Eishockey-Nati an der WM im eigenen Land sorgten für rekordhohe Quoten: Das Finalspiel der «Eisgenossen» gegen Finnland verfolgten durchschnittlich 1,317 Millionen Zuschauer¹⁸ (Marktanteil 66,5 Prozent¹⁹). Es ist damit die meistgesehene Sendung im ersten Halbjahr 2026 und gleichzeitig das meistgesehene Eishockeyspiel seit der Messumstellung 2013. Die Online-Angebote rund um die Eishockey-WM verzeichneten über 13 Millionen Visits²⁰, die Livestreams erzielten knapp sieben Millionen Starts²¹.

Für starke Einschaltquoten sorgten ebenso die Vorrundenspiele der Schweizer Fussball-Nati an der WM in Kanada, Mexiko und den USA. Die Begegnungen mit Kanada, Bosnien-Herzegowina und Katar sahen im Schnitt 1,079 Millionen²², 1,058 Millionen²³ beziehungsweise 994'000²⁴ Zuschauer. Das entspricht einem Marktanteil von 67,7 Prozent²⁵, 69,6 Prozent²⁶ respektive 64,0 Prozent²⁷.

Grosses Interesse bekundete das Publikum auch am Wintersportangebot von SRF: Bei der Abfahrt der Männer in Wengen fieberten im Schnitt 985'000 Skifans²⁸ mit (Marktanteil 83,1 Prozent). Das ist der zweithöchste Wert für eine Lauberhorn-Abfahrt seit 2013.

Die Berichterstattung zu den Olympischen Winterspielen in Milano Cortina stiess ebenfalls auf grossen Anklang. Über alle 16 Sendetage verfolgten durchschnittlich 228'000 Personen²⁹ das rund 216-stündige SRF-Olympiaprogramm auf SRF zwei. Dies entspricht einem Marktanteil von 30,6 Prozent³⁰ – einem Bestwert für Olympische Spiele seit der Messumstellung 2013. Das Onlineangebot wurde mit über 35 Millionen Visits³¹ und über 24 Millionen Livestream-Starts³² stärker genutzt als bei vergangenen Olympischen Spielen. Insbesondere die Abfahrtsrennen im Ski Alpin sorgten für hohe Einschaltquoten: Die Abfahrt der Männer verfolgten im Durchschnitt 907'000 Zuschauer³³ bei einem Marktanteil von 81,9 Prozent³⁴; die Abfahrt der Frauen zog im Mittel 823'000 Personen³⁵ an, was einem Marktanteil von 74,7 Prozent³⁶ entspricht.

«DOK» und Zürcher Tatort überzeugen das Publikum

Auf grosses Interesse stiessen im TV die «DOK» «Neuanfang in der Karibik – Feierabends Familiensaga geht weiter» mit im Schnitt 535'000 Zuschauern³⁷ (Marktanteil 37,0 Prozent³⁸) sowie «Überrannt – Overtourism in der Schweiz» mit durchschnittlich 376'000 Zuschauern³⁹ (Marktanteil 31,4 Prozent⁴⁰). Im TV ebenfalls viel Beachtung fand der Zürcher Tatort «Könige der Nacht» mit im Schnitt 420'000 Zuschauern⁴¹ und einem Marktanteil von 31,3 Prozent⁴². Beliebt war auch «Mona mittendrin»: Die vergangene Staffel sahen im ersten Halbjahr 2026 im TV durchschnittlich 357'000 Personen⁴³ (Marktanteil von 25,2 Prozent⁴⁴), online verzeichnete sie knapp 500'000 Starts⁴⁵.

Die 17. Staffel von «Auf und davon» überzeugte im ersten Halbjahr 2026 sowohl im TV als auch online. Im TV verfolgten im Schnitt 574'000 Personen⁴⁶ pro Folge die Auswandererserie. Die meistgesehene Folge der 17. Staffel sahen im Schnitt 645'000 Zuschauer⁴⁷ (Marktanteil 41,5 Prozent⁴⁸). Online verzeichnete die aktuelle Staffel rund 955'000 Streaming-Starts⁴⁹. Online auf viel Interesse stiess auch die «rec.»-Reportage «Bauarbeiter: Primitiv und ungebildet?», die auf Play SRF und YouTube insgesamt über 1 Million Streaming-Starts⁵⁰ verzeichnete.

Beliebte Unterhaltungsformate: «Happy Day» und «SRF bi de Lüt – Winterhüttengeschichten» im TV, «Shaolin Challenge» online

Wiederum viel Beachtung fand beim Publikum die «Happy Day»-Sendung vom 11. April mit rund 648'000 Zuschauenden⁵¹ und einem Marktanteil von 46,2 Prozent⁵². Auch die sechste Staffel von «SRF bi de Lüt – Winterhüttengeschichten» erfreute sich mit im Schnitt 536'000 Zuschauenden⁵³ (Marktanteil 35,3 Prozent⁵⁴) grosser Beliebtheit. Die vier Folgen der zweiten Staffel der Reisesendung «Zwei Reisen» schauten im TV im Schnitt 422'000 Personen⁵⁵ (Marktanteil 30,0 Prozent⁵⁶).

Die erfolgreichsten Nicht-Sportsendungen auf SRF zwei waren das erste und zweite Halbfinal des «Eurovision Song Contests» (ESC) mit durchschnittlich 189'000⁵⁷ beziehungsweise 283'000 Zuschauenden⁵⁸ sowie Marktanteilen von 19,4 Prozent⁵⁹ beziehungsweise 26,6 Prozent⁶⁰.

Online wusste insbesondere die neue Doku-Serie «Shaolin Challenge» zu überzeugen: Die sechs Folgen der ersten Staffel verzeichneten auf Play SRF insgesamt rund 614'000 Starts⁶¹. Es ist damit das bislang zweiterfolgreichste Unterhaltungsformat auf der SRF-Onlineplattform.

Fast die Hälfte der Radiohörenden nutzt täglich einen SRF-Radiosender

46,4 Prozent⁶² beträgt der Marktanteil von Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle und Radio SRF Virus im ersten Halbjahr 2026. Wochentags zwischen 06.00 und 09.00 Uhr, der Zuhörerstärksten Zeit des Tages, wählten durchschnittlich 48 Prozent aller Radiohörenden⁶³ in der Deutschschweiz einen Sender der SRF-Radiofamilie. Radio SRF 1 bleibt mit 22,5 Prozent⁶⁴ Marktanteil Marktführer in der Deutschschweiz. 56 Prozent⁶⁵ der Radiohörenden schalteten wöchentlich einen SRF-Radiosender ein. Die «Rendez-vous»-Ausgabe um 12.30 Uhr erreichte wochentags im Schnitt 398'000⁶⁶, das «Echo der Zeit» um 18.00 Uhr im Schnitt 238'000 Hörende⁶⁷. Dies entspricht einem Marktanteil von 43,1⁶⁸ respektive 28,2 Prozent⁶⁹.

Nutzungszahlen 1. Halbjahr (Januar-Juni) 2026

1. Fernsehen

Halbjahresübersicht (Overnight):

	Ganzer Tag													
	2026 ^{1,3}	2025	2024 ¹	2023	2022 ¹	2021 ^{1,2}	2020 ²	2019	2018 ¹	2017	2016 ¹	2015	2014 ¹	2013
Total SRF TV	36,3	33,2	32,2	31,1	32,7	33,9	30,4	32,3	33,7	31,3	32,3	31,1	33,9	31,1
SRF 1	18,9	20,2	18,4	19,9	21,2	20,7	22,4	19,8	19,4	19,4	19,7	19,7	19,5	19,8
SRF zwei	15,2	10,9	11,7	9,3	9,6	10,9	6,1	10,3	12,4	10,0	10,9	9,5	12,4	9,3
SRF info	2,1	2,2	2,1	1,9	1,9	2,4	2,0	2,1	2,0	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0

	Hauptabend von 19.00 bis 22.30 Uhr													
	2026 ^{1,3}	2025	2024 ¹	2023	2022 ¹	2021 ^{1,2}	2020 ²	2019	2018 ¹	2017	2016 ¹	2015	2014 ¹	2013
Total SRF TV	44,2	40,9	39,9	37,8	41,3	41,3	39,2	39,7	41,7	38,7	40,8	39,4	42,1	39,6
SRF 1	30,1	31,3	27,7	30,0	32,3	31,5	33,4	30,2	29,2	29,5	29,8	29,6	29,8	30,0
SRF zwei	12,3	7,6	10,4	6,3	7,1	8,0	4,3	7,8	11,0	7,8	9,5	8,2	10,5	7,9
SRF info	1,8	2,1	1,8	1,6	1,8	1,8	1,5	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,8	1,7

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ Jahre inklusive Gäste, Mo-So 24h, Marktanteil in Prozent, alle Plattformen (bis 2025) / alle TV-Plattformen (seit 2026), Overnight

¹ Blau hinterlegt = Jahre mit Fussball-Welt- oder Europameisterschaft der Männer und Olympischen Spielen

² Die Corona-Pandemie wirkte sich 2020 und 2021 auf die Marktanteile im TV aus: Durch das hohe Interesse an den Informationsangeboten lag der Marktanteil von SRF 1 2020 und 2021 deutlich über dem aus dem Jahr 2019, während SRF zwei durch die Absage vieler Sportereignisse 2020 tiefere Marktanteile verzeichnete.

³ Die Zahlen zur TV-Nutzung in dieser Medienmitteilung beziehen sich ausschliesslich auf TV-Plattformen und beinhalten, anders als in den Medienmitteilungen der vergangenen Halbjahres- und Jahreszahlen, nicht die Nutzung auf eigenen Onlineplattformen (wie z.B. «Live TV» auf srf.ch und auf Play SRF).

Seit dem 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die TV-Nutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur das Fernsehpanel und die Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Livenutzung ausgewiesen, beinhalten die heutigen Werte auch die zeitversetzte Nutzung: Die «Overnight»-Werte beinhalten die Livenutzung sowie die leicht zeitversetzte Nutzung bis 02.00 Uhr des Folgetages, die sogenannten «Overnight +7»-Werte beinhalten auch die Nutzung bis und mit sieben Tage nach Erstaussstrahlung. Per 1. Juli 2022 hat die Mediapulse AG das bestehende Messsystem erweitert. Im Vergleich zum bisherigen System werden die bestehenden Panel-Daten durch Nutzungsdaten von digitalen Set-Top-Boxen angereichert.

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl Zuschauende eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauende aller Fernsehsender zusammen in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauende in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

2. Radio

Halbjahresübersicht:

	Januar bis Juni 2026			Januar bis Juni 2025		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	68,9	3'704'400	100,0	70,4	3'744'400	100,0
Total Radio SRF	31,7	1'702'500	46,4	32,6	1'732'600	46,2
Radio SRF 1	15,6	837'400	22,5	16,0	850'600	22,8
Radio SRF 2 Kultur	1,9	100'000	1,7	2,3	119'800	2,2
Radio SRF 3	11,8	633'100	12,3	12,4	658'000	11,2
Radio SRF 4 News	2,8	149'300	1,2	2,8	150'000	1,1
Radio SRF Musikwelle	5,0	270'000	8,2	5,3	283'000	8,6
Radio SRF Virus	0,7	36'500	0,5	0,7	35'400	0,3
Total SSATR	9,9	534'200	5,3	10,3	548'700	5,4
Total Private	45,0	2'418'200	44,1	46,6	2'480'400	44,2
Total Ausland	6,9	371'800	3,1	7,3	385'800	3,2

Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen.

Quelle: Mediapulse Radio Data (EvoRep), Deutsche Schweiz, Personen ab 15 Jahren, Montag bis Sonntag, 24 Stunden

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 30 Sekunden lang ein Programm live (auf DAB+, UKW, Kabel oder als Internet-Stream) hören. Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl Hörerinnen und Hörer eines Radiosenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Hörender aller Radiosender zusammen in einem bestimmten Zeitraum in Prozent.

Datenbruch: Seit 1. Januar 2018 misst die Mediapulse AG die Hörerzahlen nach einer neuen Methodik. Somit lassen sich die Radio-Daten nicht mehr mit den Zahlen vor 2018 vergleichen.

3. Online

Visits Onlineangebot pro Tag

	Januar bis Juni 2026
Eigene digitale Plattformen SRF	4'100'000

Quelle: Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp).

Die von der Mediapulse AG im Auftrag der Schweizer Onlinepublisher verantwortete Onlineforschung, mit der seit 2021 die Reichweiten von Websites und Apps erhoben werden, wurde per Ende 2024 eingestellt. Aus diesem Grund sind Vergleiche mit vergangenen Halbjahresbilanzen nicht zulässig.

Starts eigene Plattformen pro Monat

	Januar bis Juni 2026	Januar bis Juni 2025
Starts Audio-on-Demand plus Radio-Livestreams	7'610'000	7'442'000
Starts Video-on-Demand plus TV-Livestreams	38'707'000	31'207'000

Quelle: Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio-on-Demand und Radio-Livestreams respektive die Summe der Starts Video-on-Demand und TV-Livestreams. Zu den eigenen Plattformen gehören srf.ch sowie die Apps SRF News, SRF Sport, SRF Meteo und Play SRF.

Videostarts Drittplattformen pro Monat

	Januar bis Juni 2026
Facebook, Instagram, YouTube, TikTok	153'949'000

Quelle: Facelift Data Studio, YouTube Studio

Ausgewiesen sind jeweils die Videostarts bei Instagram, Facebook (3 Sekunden), YouTube und TikTok. Nicht enthalten in den Starts bei Instagram sind Videos, die als Story veröffentlicht wurden. Aufgrund einer Messumstellung bei Meta sind Vergleiche zu vergangenen Halbjahresbilanzen nicht zulässig.

-
- ¹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight
- ² Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%
- ³ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 4'100'000 Visits
- ⁴ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight
- ⁵ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 19:00-22:30, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight
- ⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 15-29 Jahre inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight
- ⁷ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 15-29 Jahre inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 19:00-22:30, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight
- ⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, AvWkRch(000) / AvWkRch%, alle TV-Plattformen, Overnight+7, Kontaktdefinition: 1 Sek. konsekutiv
- ⁹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 01.01.2026, Tagesschau - Hauptausgabe, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹⁰ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 01.01.2026, Tagesschau - Hauptausgabe, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹¹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 04.01.2026, SRF News – Brandkatastrophe Crans-Montana, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹² Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 04.01.2026, SRF News – Brandkatastrophe Crans-Montana, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹³ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 3'800'000 & 1'359'000 Visits
- ¹⁴ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 1'219'000 Visits
- ¹⁵ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Tagesschau - Hauptausgabe, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Tagesschau - Hauptausgabe, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹⁷ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)
- ¹⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 31.05.2026, Eishockey: Männer; WM, Schweiz, Final – Schweiz – Finnland, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ¹⁹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 31.05.2026, Eishockey: Männer; WM, Schweiz, Final – Schweiz – Finnland, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁰ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)
- ²¹ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)
- ²² Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 24.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Schweiz – Kanada , Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²³ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 18.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Schweiz – Bosnien-Herzegowina , Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁴ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 13.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Katar – Schweiz , Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁵ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 24.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Schweiz – Kanada , MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 18.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Schweiz – Bosnien-Herzegowina , MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁷ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 13.06.2026, Fussball: Männer: FIFA WM 2026 USA / Mexico / Kanada – Katar – Schweiz , MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 17.01.2026, Ski alpin: Männer: Weltcup, Wengen – Abfahrt, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ²⁹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 06.02.2026-22.02.2026, Milano Cortina live/ Olympiaflash, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁰ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 06.02.2026-22.02.2026, Milano Cortina live/ Olympiaflash, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³¹ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)
- ³² Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp)
- ³³ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 07.02.2026, Milano Cortina live: Ski alpin: Männer – Abfahrt, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁴ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 07.02.2026, Milano Cortina live: Ski alpin: Männer – Abfahrt, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁵ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 08.02.2026, Milano Cortina live: Ski alpin: Frauen – Abfahrt, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 08.02.2026, Milano Cortina live: Ski alpin: Frauen – Abfahrt, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7

-
- ³⁷ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 08.01.2026, DOK: Neuanfang in der Karibik – Feierabends Familiensaga geht weiter, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 08.01.2026, DOK: Neuanfang in der Karibik – Feierabends Familiensaga geht weiter, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ³⁹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 07.05.2026, DOK: Überrannt – Overtourism in der Schweiz, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁰ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 07.05.2026, DOK: Überrannt – Overtourism in der Schweiz, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴¹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 03.05.2026, SRF Schweizer Film – Die Premiere: Tatort: Könige der Nacht, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴² Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 03.05.2026, SRF Schweizer Film – Die Premiere: Tatort: Könige der Nacht, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴³ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Mona mittendrin, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁴ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Mona mittendrin, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁵ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 500'000 Media Views.
- ⁴⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, DOK-Serie Auf und Davon – Schweizer Auswanderer – Costa Rica, Frankreich, Colorado, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁷ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 09.01.2026, DOK-Serie Auf und Davon – Schweizer Auswanderer – Costa Rica, Frankreich, Colorado, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 09.01.2026, DOK-Serie Auf und Davon – Schweizer Auswanderer – Costa Rica, Frankreich, Colorado, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁴⁹ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 955'000 Media Views.
- ⁵⁰ YouTube: YouTube Studio; 950'000 Aufrufe, Play: Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 79'000 Media Views
- ⁵¹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 11.04.2026, Happy Day, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵² Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 11.04.2026, Happy Day, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵³ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, SRF bi de Lüt – Winterhüttengeschichten, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁴ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, SRF bi de Lüt – Winterhüttengeschichten, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁵ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Zwei Reisen, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁶ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 1. HJ 2026, Zwei Reisen, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁷ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 12.05.2026, Eurovision Song Contest – Internationaler 1. Halbfinal aus Wien, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁸ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 14.05.2026, Eurovision Song Contest – Internationaler 2. Halbfinal aus Wien, Rt-T, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁵⁹ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 12.05.2026, Eurovision Song Contest – Internationaler 1. Halbfinal aus Wien, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁶⁰ Mediapulse TV Data (TV Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 14.05.2026, Eurovision Song Contest – Internationaler 2. Halbfinal aus Wien, MA-%, alle TV-Plattformen, Overnight+7
- ⁶¹ Interne Messung Eigenplattformen SRF Online (Mapp); 614'000 Media Views.
- ⁶² Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikkwelle, Radio SRF Virus, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%
- ⁶³ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Total Radio, Total Radio SRF, 1. HJ 2026, Mo-Fr, 6-9 Uhr, Anteil der durchschnittlichen Tagesreichweite von Total Radio SRF an Total Radio, NR-T
- ⁶⁴ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, 1. HJ 2026, Mo-So 24h, MA-%
- ⁶⁵ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Total Radio, Total Radio SRF, 1. HJ 2026, Mo-So, 24h, Anteil der durchschnittlichen Wochenreichweite von Total Radio SRF an Total Radio, kumulierte Netto-Wochenreichweite (Kumulationsanalyse: AverageCumulationReach)
- ⁶⁶ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikkwelle, 1. HJ 2026, Mo-Fr, 12.30-13:00 Uhr, NR-T
- ⁶⁷ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 4 News, 1. HJ 2026, Mo-Fr, 18:00-18:45 Uhr, NR-T
- ⁶⁸ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikkwelle, 1. HJ 2026, Mo-Fr, 12.30-13:00 Uhr, MA-%
- ⁶⁹ Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 4 News, 1. HJ 2026, Mo-Fr, 18:00-18:45 Uhr, MA-%