

**Media Relations**

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Tel direkt | +41 44 305 50 87       |
| e-mail     | mediarelations@sf.tv   |
| Internet   | www.medienportal.sf.tv |

## SF DRS strafft die Organisation

**Das Schweizer Fernsehen DRS arbeitet mit einer neuen Organisation. Der Direktorin SF DRS direkt unterstellt werden sechs gleichrangige Abteilungen und zwei weitere Funktionen.**

Im **Programmsektor** bleibt die im Jahr 2002 reorganisierte **'Information'** unter Leitung von Ueli Haldimann unverändert. Auf der gleichen Stufe angesiedelt sind die neu geschaffene Abteilung **'Kultur und Unterhaltung'** unter Führung von Adrian Marthaler, der **'Sport'** unter Leitung von Urs Leutert und die neue Abteilung **'Programmdienste'** unter Beny Kiser, bisher Abteilungsleiter 'Film, Serien und Jugend'. Die 'Programmdirektion' und die ihr unterstellte Zwischen-Hierarchiestufe mit den Abteilungen 'Kultur', 'Unterhaltung', 'Sport' sowie 'Film, Serien und Jugend' entfallen.

Die neue Abteilung **'Kultur und Unterhaltung'** umfasst alle Redaktionen der Abteilungen 'Kultur' und 'Unterhaltung' sowie 'Kinder / Jugend' und 3sat. Unterhaltungschef Max Sieber führt innerhalb der neuen Abteilung bis zur vollzogenen Umstrukturierung die zur 'Unterhaltung' gehörigen Redaktionen und steht anschliessend für spezielle Mandate zur Verfügung.

Die ebenfalls neu geschaffene Abteilung **'Programmdienste'** ist zuständig für Planung und Ausstrahlung des gesamten Programmangebots, den Einkauf und die Programmierung von Spielfilmen und Serien, sowie für programmbezogene Dienstleistungen wie das Medienreferat oder das Film- und Video-Archiv. Auf dem Gebiet der **Dienstleistungen** werden die bisherigen Abteilungen 'Finanzen' und 'Human Resources' zur Abteilung **'Finanzen und Human Resources'** zusammengelegt. Deren Leitung übernimmt ad interim René Stamm, seit 1. Februar 2004 neuer Leiter 'Finanzen' bei SF DRS. Die neu gestaltete Abteilung **'Kommunikation und Marketing'** bündelt die entsprechenden Dienste, die bisher auf verschiedene Bereiche verteilt waren. Dazu gehören: 'Media Relations', 'Events und Werbung', 'Programmpromotion', 'Sponsoring' und 'Merchandising', sowie 'Online'.

Die **'Ausbildung'** unter Leitung von Toni Zwyssig ist der Direktorin direkt unterstellt. Damit soll die besondere Qualitätsverpflichtung von SF DRS als Service public gerade auf diesem Gebiet unterstrichen werden. Ebenfalls der Direktion direkt unterstellt ist die **'Gestaltung'**. Damit soll ein kohärentes Erscheinungsbild des Unternehmens sichergestellt werden.

Die **Geschäftsleitung** von SF DRS setzt sich neu aus der Direktorin und den Leiter/innen der sechs gleichrangigen Programm- und Dienstleistungsabteilungen zusammen. Sie ist damit wesentlich kleiner als das bisherige Führungsgremium, das zehn Personen umfasste.