

**Media Relations**

Tel direkt +41 44 305 50 87  
e-mail [mediarelations@sf.tv](mailto:mediarelations@sf.tv)  
Internet [www.medienportal.sf.tv](http://www.medienportal.sf.tv)

## Neuerungen in der Abteilung 'Kommunikation und Marketing'

**Ab April 2004 gibt es in der neuen Abteilung 'Kommunikation und Marketing' von SF DRS zwei neue Funktionen und Kompetenzen. Der bisherige Pressedienst wird aufgeteilt, es entstehen die beiden Ressorts 'Media Relations' und 'Interne Kommunikation'.**

'Interne Kommunikation' ist ein neues Ressort, das von René Bardet, bisher Leiter Pressedienst, übernommen und entwickelt wird. Fernsehdirektorin Ingrid Deltenre: «Ich möchte damit die Bedeutung unterstreichen, welche die 'Interne Kommunikation' für SF DRS erhalten soll». Gleichzeitig bleibt René Bardet persönlicher Kommunikationsberater der Fernsehdirektorin.

Die Leitung der 'Media Relations' übernimmt ad interim Urs Durrer, bisher Leiter Presseagentur SF DRS. Dazu gehören die 'Presseagentur' und die 'Fotoagentur' von SF DRS. «Aufgabe dieses neuen Ressorts ist es», so Ingrid Deltenre, «die Programmkommunikation von SF DRS via Medien auszubauen, und gleichzeitig die Programmredaktionen von Pressearbeit zu entlasten, so dass sie sich auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können».

Die anderen, bereits bestehenden Ressorts der Abteilung 'Kommunikation und Marketing' sind: 'Werbung und Public Relations' (Leitung: Marianne Schneebeili); 'Programmpromotion' (Leitung: Roland Rutscho); 'Sponsoring' (Leitung: Jörg Beer) und 'Online' (Leitung: Beat Hierholzer).