

Media Relations

Tel direkt +41 44 305 50 87
e-mail mediarelations@sf.tv
Internet www.medienportal.sf.tv

Kommentar zur Grafik «Entwicklung der Personenmarktanteile und der Personen in Tausend» für die «Arena»

Die Grafik zeigt die Entwicklung der Personenmarktanteile und des Publikums der «Arena» seit Sendestart am 27.8.1993 bis zum Jahr 2002.

Die linke Vertikalachse ist Massstab für «Zusehenden in Tausend», die rechte für die «Personenmarktanteile». Ab 1997 kommen zu den gelben «Arena»-Marktanteilen die blauen Marktanteile von SF2 dazu.

Die **Zuschauerkurve** (schwarze Linie) zeigt den relativ schnellen Anstieg von 1993 bis 1996, danach einen Rückgang, unterbrochen von zwischenzeitlichen Anstiegen: 1999 etwa war ein Wahljahr (National- und Ständeratswahlen), 2001 kam das Swissair-Debakel und die Folgen.

Die **Marktanteils-Säulen** zeigen ein ähnliches Bild. Dabei ist zu bemerken, dass sich der Marktanteil von SF2 im Zeitabschnitt der «Arena» von 1997 bis 2002 verdreifacht hat (vor allem «Sport aktuell» um 22:20 Uhr), was sich in den «Arena»-Zahlen niederschlägt. Besonders deutlich zeigt sich dies beim Vergleich der Säulen 1996 und 2002. Als Gesamt-Programmanbieter – SF1 plus SF2 - liegt SF DRS auch 2002 noch immer deutlich über 35 Prozent Personenmarktanteil.

Die «Arena» war und ist mit Jahresmittelwerten zwischen 25 und 35 Prozent die marktanteilsstärkste Sendung in diesem Zeitabschnitt in der Deutschen Schweiz.

SCHWEIZER FERNSEHEN DRS
Pressedienst
Zürich, 20. September 2007 / pkr