



**Media Relations**

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87  
Fax +41 44 305 50 88  
E-Mail [mediarelations@srf.ch](mailto:mediarelations@srf.ch)  
Internet [www.srf.ch/medien](http://www.srf.ch/medien)  
Datum 6. März 2019

## Übersicht zum Angebot von SRF zum Wahljahr 2019

### Sondersendungen von SRF

Vier Termine bis zu den Wahlen, 22.15 Uhr, SRF 1

#### «Wahlbarometer»

Im Vorfeld der Wahlen liefert der SRF-«Wahlbarometer» zu vier verschiedenen Zeitpunkten Hinweise darauf, welche Parteien aktuell wie hoch in der Wählergunst liegen und welche Themen die Wähler am meisten beschäftigen. Die Resultate der ersten Befragungswelle wurden am 21. Februar 2019 bekannt gegeben, bis zu den Wahlen folgen weitere drei Umfragen. Diese werden im Auftrag der SRG von der Forschungsstelle Sotomo durchgeführt. Urs Leuthard präsentiert die Ergebnisse jeweils zusammen mit Forschungsleiter Michael Hermann in der Sendung «Wahlbarometer» im Anschluss an «10vor10».

Montag bis Sonntag, 22. Juli bis 11. August 2019, Radio SRF 1

#### «Wendepunkte»

Radio SRF 1 porträtiert in den Sendungen «Rendez-vous» und «Echo der Zeit» Menschen, die an einem Scheideweg stehen. Spezielle Lebensabschnitte und die Personen dahinter werden zum Tönen gebracht. Diese Porträts werden jeweils mit einer politischen Aktualität verknüpft. Das Ziel: Politik im Alltag und generationenübergreifend erfahrbar zu machen. Anhand von Protagonisten, die ihre persönliche Geschichte erzählen.

Einmal wöchentlich, zehn Folgen, ab 12. August 2019, Radio SRF 3

#### «SRF 3-Wahlbeobachter»

Die neue Figur des Wahlbeobachters bietet dem Radio SRF 3-Publikum in der heissen Phase des Wahlkampfes ein wöchentliches Update zum Geschehen. Bundeshaus-Korrespondent Nik Meier gewichtet, ordnet ein und fasst zusammen.

Freitags, 30. August sowie 6. und 13. September 2019, 22.25 Uhr, SRF 1

#### «Wahl-Arena»

Die «Arena» verlässt für drei Sendungen das Studio und widmet diese den wichtigsten Themen im Wahlkampf. Es diskutieren die jeweiligen Exponenten der Parteien.

Montags, 2., 9., 16., 23. September 2019, 18.00 Uhr, Radio SRF 1

**«Brennpunkt»**

Relevante und politisch aktuelle Themen des Wahlkampfs, aufgezeigt in jenen Regionen, wo sie am deutlichsten sind. Vier Schwerpunkte im «Echo der Zeit».

Dienstag bis Freitag, 3. bis 6. und 10. bis 13. September 2019, 13.00 Uhr, Radio SRF 1

**«Parteiencheck»**

Was haben die Parteien in der vergangenen Legislatur geleistet? Wo sind die Stärken und Schwächen im Wahlprogramm? Dazu befragen SRF-Journalistinnen und -Journalisten je ein Mitglied der acht nationalen Parteien der Deutschschweiz, die im Nationalrat vertreten sind.

Montag bis Donnerstag, 9. bis 12. und 16. bis 19. September 2019, 22.15 Uhr, SRF 1

**«Parteien zur Wahl»**

Welche Partei soll man wählen? Diese Frage muss die Wahlbevölkerung im Oktober entscheiden. «Parteien zur Wahl» stellt die grössten acht Parteien vor. Was haben sie geleistet in der letzten Legislatur und welche Ziele haben sie sich gesteckt? Die Parteipräsidentinnen und Parteipräsidenten stellen sich den kritischen Fragen von Nathalie Christen und Gion-Duri Vincenz.

Montag bis Freitag, 23. bis 26. September 2019 und

Montag bis Mittwoch, 30. September bis 2. Oktober 2019, Radio-SRF-Morgenprogramm

**«Wahlzorg»**

Wer sind die Präsidentinnen und Präsidenten der nationalen Parteien? Dreht sich bei ihnen im Wahljahr alles nur um Politik? Was denken sie über die ganz alltäglichen Dinge, welche die Menschen hier im Land beschäftigen? Was haben sie noch mit den Leuten gemeinsam, die am Morgen zur Arbeit gehen? In den Gesprächen beim «Wahlzorg» lernen die Hörerinnen und Hörer die Parteivorsitzenden näher kennen.

Sonntag, 20. Oktober 2019, 12.00 bis 00.00 Uhr, trimedial

**«Wahlen 19»: Zwölf Stunden im Zeichen des Wahltages**

Am Tag der eidgenössischen Parlamentswahlen schliessen die Wahllokale um 12.00 Uhr. Ab diesem Zeitpunkt ist SRF per Radio, Fernsehen und Online bis Mitternacht hautnah dran, wenn entschieden wird, wer für die nächsten vier Jahre die Politik in Bundesbern prägen wird. Während zwölf Stunden bietet SRF ein umfassendes trimediales Informationsangebot mit Hochrechnungen, Resultaten, Reaktionen und Analysen.

Montag, 21. Oktober 2019, trimedial

**«Wahlen 19»: Der Tag danach**

Die Entscheidung ist gefallen. Am Tag nach den Wahlen liefert SRF in den Aktualitäts- und Hintergrundsendungen von Radio und Fernsehen eine Gesamtübersicht, Analysen der Wahlergebnisse und Porträts von neuen Köpfen. In Sondersendungen diskutieren Vertreter der Parteien das Wahlergebnis und auch bereits die Auswirkung auf die Gesamterneuerungswahl des Bundesrates im Dezember 2019.

## **Digitale Sonderprojekte**

### **«Let's Nouvo it!»**

Was beschäftigt die Jungen? Was fordert sie heraus? Im Wahljahr beleuchtet Nouvo in Social-Media-Videos die Sorgen und Ängste der jungen Generation und stellt mögliche Lösungsansätze zur Diskussion. Die Clips durchleuchten Politikerinnen und Politiker sowie Parteien im Hinblick auf ihre Positionen zu den Fragen, welche die Jungen umtreiben. Die Beiträge regen zum Nachdenken an und zeigen den Jungen auf, dass ihre Themen immer auch politisch sind.

### **«In welcher Welt wollen wir leben?»**

In Social-Media-Videos werden junge Schweizerinnen und Schweizer im In- und Ausland porträtiert, die hart daran arbeiten, mit ungewöhnlichen Ideen die Zukunft besser zu gestalten. Reportagen und Erklärsequenzen erläutern ihre Vorschläge und Überzeugungen. Wie schätzen die Initianten ihre Projekte aus politischer Sicht ein? Welche Art Unterstützung beziehungsweise Optimierung wünschen sie sich? Diese nationale Videoserie mit zehn Folgen wird ab Ende August via Social-Media-Accounts von SRF, RTS, RSI und RTR verbreitet.

### **Projekt Datenjournalismus**

Die Data-Teams von SRF, RTS, RSI, RTR und swissinfo widmen sich im Wahljahr grösseren Projekten, bei denen sie sich mit verschiedenen Fragestellungen beschäftigen. Zum Beispiel: Welche Themen treiben die (junge) Bevölkerung um? Welche Antworten bieten die Parteien? Halten die Politikerinnen und Politiker ihre (Wahl-)Versprechen? Die Ergebnisse werden ab Anfang Juni bis zur Wahlentscheidung in die Berichterstattung der SRG-Sender einfließen.

### **Smartvote**

Smartvote ist die Online-Wahlhilfe, welche die SRG SSR auf ihren Websites zu Nationalrats- und Ständeratswahlen seit 2007 und zu kantonalen Wahlen seit 2012 anbietet und die rege genutzt wird. Insbesondere junge Wählerinnen und Wähler konsultieren das Onlinetool, um zu erfahren, welche Personen (und somit Parteien) ihnen am meisten entsprechen.