

Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

7. März 2003: SF-DRS-Sponsoring mit gutem Jahresergebnis 2002

Erstmals hat SF DRS einen Sponsoring-Ertrag von über 20 Millionen Franken erwirtschaftet. Trotz des wirtschaftlich allgemein schwachen Jahres 2002 mit rückläufigen Kommunikationsausgaben gewann TV-Sponsoring neue Partner.

Zum guten Ergebnis beigetragen haben unter anderem die Akquisitionen für «QUIZ today» (Sponsoren: Rivella Grün und Home Cinema), «Spielfilme» (Sponsor: TCS), «Comedy» (Sponsor: Winterthur Versicherungen) und «einfachluxuriös» (Sponsor: Kuoni Reisen). Weitere Schweizer Unternehmen haben die Möglichkeiten der Kommunikationsplattform «TV-Sponsoring» erkannt und für ihr Marketing eingesetzt. So konnten im vergangenen Jahr erstmals Sponsoringpartnerschaften eingegangen werden mit Unternehmen wie Bluewin (Uhr vor «10vor10»), TCS («Spielfilme»), Allianz Suisse («Formel 1» und «Allianz Suisse Open Gstaad») und green.ch (Uhr vor «Schweiz aktuell»).

Jörg Beer, Leiter Sponsoring: «Das enge Zusammenspiel zwischen den Programm-Machern und dem Sponsoringteam von SF DRS bildet die Basis für die erfolgreiche Tätigkeit im Sponsorenmarkt. Die durch Sponsoring erwirtschafteten Gelder dienen der Gesamtfinanzierung von SF DRS. Die gesponserte Sendung bleibt redaktionell unabhängig vom Sponsor, so wie es die Sponsoringpolitik von SF DRS vorschreibt.»