

Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

4. September 1967: Erstmals «Hits à Go Go»

Mit «Hits à Go Go» lanciert das Schweizer Fernsehen zum ersten Mal eine Beatsendung. In der ersten Ausgabe präsentiert der DJ Mal Sondock den amerikanischen Sänger John Maus alias John Walker, der unter anderem vier Songs für die italienische Verfilmung von «Romeo und Julia» (Regie: Franco Zeffirelli) geschrieben hat. In der Sendung, die live von der FERA in Zürich übertragen wird, treten zudem Solidea und Arlette Zola auf.

Ab dem 2. September 1968 strahlt das Schweizer Fernsehen «Hits à Go Go» in Farbe aus. Ebenfalls ab 1968 beteiligen sich auch der Norddeutsche Rundfunk (NDR), der Hessische Rundfunk (HR) und das Südwest Fernsehen (SWF) an der Musiksendung.

«Hits à Go Go» bleibt sechs Jahre im Programm. Elton John und David Bowie haben ihren ersten Fernsehauftritt bei «Hits à Go Go». «Die Sendung schaffte es immer wieder, Trends zu setzen und Spitzengruppen nach Zürich zu holen», sagt heute der langjährige Redaktor der Sendung Mani Hildebrand. Bis 1968 moderiert Mal Sondock «Hits à Go Go». Später präsentieren auch noch Hardy Hepp, Susanne Doucet, Gus Backus, Knut Kiesewetter, Eddi Becker und Sigi Harreis die Koproduktion.

In der letzten Ausgabe von «Hits à Go Go» im Jahr 1973 sind Manfred Mann's Earthband, Nazareth, Middle of the Road, Love Generation und die Schweizer Band Tabularasa mit von der Partie.