

Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

28. Mai 2003: Saisonbilanz UEFA Champions League 2002/2003

483'000 Zuschauerinnen und Zuschauer (Marktanteil 33,7 Prozent) sahen das Finalspiel der UEFA Champions League zwischen Juventus Turin und AC Milan bei SF DRS. Durchschnittlich 567'000 Personen (Marktanteil 33,4 Prozent) verfolgten in der Saison 2002/2003 die Spiele der UEFA Champions League bei SF DRS. Im Vergleich zur Saison 2001/2002 stiegen die Zuschauerwerte um durchschnittlich 366'000 Personen.

Die hohe Beachtung der UEFA Champions League beim Schweizer Fernsehpublikum ist vor allem dem FC Basel zu verdanken. Die Direktübertragungen der zwölf Spiele des FC Basel verfolgten im Durchschnitt 668'000 Personen (Marktanteil 38,1 Prozent). 1996, als sich mit den Grasshoppers letztmals ein Schweizer Club für die UEFA Champions League qualifiziert hatte, sahen im Durchschnitt 605'000 Personen (35,9 Prozent Marktanteil) die Liveübertragungen mit GC auf SF DRS.

Den höchsten Zuschauerwert erreichte das Spiel vom 12. November 2002, als der FC Basel gegen den FC Liverpool den Einzug in die Zwischenrunde schaffte. Durchschnittlich 1'145'000 Fernsehzuschauerinnen und -zuschauer (Marktanteil 55,8 Prozent) fieberten bei dieser entscheidenden Partie mit.

Die SRG SSR idée suisse und die UEFA haben ihren Vertrag um drei Jahre bis und mit der Saison 2005/2006 erneuert. SF DRS berichtet in der kommenden Saison im selben Rahmen über die UEFA Champions League wie bisher.

Alle Angaben beziehen sich auf Personen (drei Jahre und älter) in der deutschen Schweiz.