

Media Relations

Tel direkt +41 44 305 50 87
e-mail mediarelations@sf.tv
Internet www.medienportal.sf.tv

27. Februar 1987: Premiere der Musik-Show «Downtown»

Premiere der Musik-Show «Downtown» für «junge Leute zwischen 18 und 30» mit Ernst Buchmüller. Um mehr jugendliche Zuschauer zu gewinnen, wird diese Sendung am Freitag im Hauptabend platziert. Stargast der ersten Sendung ist die englische Popgruppe Barclay James Harvest.

Mit einem Mix aus Musik und Lifestyle-Themen will «Downtown» ein junges, urbanes Publikum unterhalten. Als Schauplatz wird in einem realistischen Dekor (Bühnenbild: Christoph Schubiger) eine New Yorker Strassenszene nachgestellt. «Downtown» behandelt jeweils Themen der Jugendkultur und Publikumsfragen anhand von Gesprächen mit einem Gast oder einem Film. Die Sendung macht auf Trends aufmerksam, beinhaltet Video- und Filmbesprechungen und Auftritte von Kleinkunst- (Kabarett, Komik, Theater) und Musik-Gruppen. Zudem wird jeweils ein Stargast präsentiert.

Themen der Sendung sind unter anderem «Bungee-Jumping», «eine Frau als Brokerin», «Bodypainting», «Mode-Designer», «Hypnotiseur», «Holzschnitzer», «Leisure Suit Larry», «Eddie the Eagle», «die Rock-Grossmutter», «Batman», «Auto-Akrobatik», «Snowboard», «Karaoke» und Traumberufe: «Fotomodell», «Militär-Pilot». Die Leitung der Sendung betreut Toni Wachter, für Produktion und Regie zeichnet Helmuth Heim.

Die Monatszeitschrift «Music Scene» greift Buchmüller und seine Sendung mehrmals heftig an. Die Sendung wird am 30. November 1989 eingestellt.