

Media Relations

Tel direkt +41 44 305 50 87
e-mail mediarelations@sf.tv
Internet www.medienportal.sf.tv

24. Oktober 2004: Bilanz der Formel-1-Saison bei SF DRS

Die Formel-1-Saison 2004 endet an diesem Sonntag mit dem GP von Brasilien in Sao Paulo. Das Schweizer Fernsehen DRS zeigte in der vergangenen Saison 17 Formel-1-GP live und verzeichnete dabei durchschnittlich 345'000 Zuschauerinnen und Zuschauer. Gegenüber dem Vorjahr ist die Zuschauerbeteiligung praktisch gleich geblieben (2003: 355'000 Personen). Der durchschnittliche Marktanteil ging mit 43.8 Prozent (2003: 44.1 Prozent) leicht zurück.

SF DRS strahlte jeweils vor dem Rennen ein Formel-1-Magazin aus. Darin berichtete SF DRS regelmässig über das Schweizer Sauber-Team und blickte hinter die Kulissen des Formel-1-Zirkus. Die SF-DRS-Magazinsendungen sahen durchschnittlich 146'000 Personen bei einem Marktanteil von 28.1 Prozent (2003: 135'000 Personen, 27.0 Prozent Marktanteil).

Alle Angaben beziehen sich auf Personen in der Deutschen Schweiz (3 Jahre und älter).

Die zeitgleichen Übertragungen auf ausländischen Sendern wurden vom Deutschschweizer Publikum folgendermassen genutzt (Zahlen ohne GP Brasilien vom vergangenen Sonntag):

ORF1 2004: Durchschnittlich 65'000 Personen (8.7 Prozent Marktanteil)
ORF1 2003: Durchschnittlich 76'000 Personen (9,6 Prozent Marktanteil)
RTL 2004: Durchschnittlich 54'000 Personen (7.3 Prozent Marktanteil)
RTL 2003: Durchschnittlich 47'000 Personen (6.0 Prozent Marktanteil)