

Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

22. April 1977: Fernsehexperiment «10 x Dubuffet»

Zum Fernsehexperiment «10 x Dubuffet – ein Bild wird diskutiert» schreibt Roy Oppenheim, der zusammen mit dem Kunstexperten Peter F. Althaus für die Sendung verantwortlich zeichnet: «Hinter diesem ungewöhnlichen Titel verbirgt sich eine neue Methode, Kunst am Bildschirm darzubieten. Ein Bild, nämlich 'Paris, das Fest', vom Franzosen Jean Dubuffet 1963 gemalt, wird aus der Sicht von zehn verschiedenen Persönlichkeiten befragt und kommentiert. In einem ersten Teil werden sieben Laien mit einem ihnen unbekanntem Kunstwerk konfrontiert. Stellvertretend für die Fernsehzuschauer ist ihnen die Möglichkeit geboten, sich frei, unbeschwert vom 'Bildungsballast' zu äussern. In einem zweiten Teil interpretieren drei namhafte Fachleute das Bild aus ihrer Sicht.» Die Experten sind Prof. Werner Hofmann, Direktor der Kunsthalle Hamburg, Prof. Hans Heinz Holz und die Publizistin Margrit Staber.