

**Media Relations**

Tel direkt +41 44 305 50 87  
e-mail [mediarelations@sf.tv](mailto:mediarelations@sf.tv)  
Internet [www.medienportal.sf.tv](http://www.medienportal.sf.tv)

**18. Februar 2003: ADSL-Test des «Kassensturz» preisgekrönt**

ADSL verspricht in der Werbung Höchstgeschwindigkeit im Internet. Doch ein «Kassensturz»-Test zeigt: ADSL ist bei allen Providern weit davon entfernt. Statt auf 256 kbit/s schaffen es die Anbieter in der Stichprobe gerade mal auf 175 bis 181 kbit/s. Verantwortlich für die schwachen Leistungen ist die Swisscom. Vom «Kassensturz» mit den Messungen konfrontiert, verspricht sie, bis zum Herbst die Kapazitäten im Netz zu erhöhen, «so dass der Kunde die ganze Geschwindigkeit bekommt, die er aus der Werbung kennt», verspricht Christoph Brand, Chef Swisscom Wholesale, im Beitrag.

Für diesen Beitrag erhält der Autor, Alexander Mazarra, den mit 6000 Franken dotierten Bedag-Informatik-Medienpreis. Das Berner Unternehmen Bedag Informatik AG fördert journalistische Arbeiten im Bereich der Informatik und begründet die Auszeichnung des «Kassensturz»-Beitrags folgendermassen: «Die Sendung bestach durch ihren Informationsgehalt, durch die leicht verständliche Darstellung, durch eine gelungene visuelle Umsetzung sowie durch einen sachlichen Umgang mit einem offenen Konflikt.» Zudem wird lobend erwähnt, der Beitrag habe die Schweizer Provider dazu veranlasst, «ihre ADSL-Angebote nachzubessern». (Pressecommuniqué Bedag Informatik AG, 28. Oktober 2003).