

**Media Relations**

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

**17. Mai 2006: Champions-League-Bilanz 2006**

601'000 Zuschauerinnen und Zuschauer (35,3 Prozent Marktanteil) schauen an diesem Mittwoch das Finalspiel der UEFA Champions League zwischen dem FC Barcelona und dem FC Arsenal auf SF zwei. Während der ganzen Saison 2005/2006 der UEFA Champions League verfolgten durchschnittlich 383'000 Personen (22,6 Prozent Marktanteil) die Spiele beim Schweizer Fernsehen. Somit ist das Interesse an der UEFA Champions League in der Saison 2005/2006 gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegen (383'000 Zuschauerinnen und Zuschauer; Marktanteil 22,6 Prozent).

Insbesondere die sechs Spiele des FC Thun erzielten mit durchschnittlich 619'000 Personen (Marktanteil 35,7 Prozent) eine grosse Zuschauerbeachtung. Die Partie FC Thun gegen FC Arsenal vom Mittwoch, 14. September 2005, stiess mit 760'000 Zuschauerinnen und Zuschauern (Marktanteil 44,9 Prozent) auf das grösste Publikumsinteresse.

Alle Angaben beziehen sich auf Personen (drei Jahre und älter) in der deutschen Schweiz.