

Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

15. Februar 2005: Doku-Serie «Stuckrad bei den Schweizern»

An diesem Dienstag startet die neue Doku-Serie «Stuckrad bei den Schweizern». SF DRS zeigt die neun Ausgaben jeweils dienstags um 22.40 Uhr auf SF2.

In der ersten Folge weilt Benjamin von Stuckrad-Barre in Zürich – ein Auszug aus seinen Erlebnissen:

Ankunft am Flughafen, Hallo Schweiz – Wie bestellt man einen Kaffee? – Gespräch mit «Eingeborenen», erste Vokabeln – Fahrt mit Taxifahrer «Prince» in die Stadt – Stuckrad trifft Aeschbacher in dessen Suppenbar – Geplauder über Zürich, bunte Hemden und Aufriss – Zum Frauen kennen lernen ins Talacker – Tipp vom Barkeeper: Dort sitzt ne Miss.

Am 1. August 2005 strahlt 3sat ab 2.30 Uhr nachts alle Folgen hintereinander aus.

Reto Hunziker von der «Aargauer Zeitung»: «Immer wieder rutscht er dabei ins Vulgäre oder politisch Unkorrekte. Damit hat man irgendwie gerechnet. Denn der Popliterat polarisiert. Seine Schreibe scheidet die Geister. Und auch seine exzessive Selbstinszenierung und sein zelebrierter Narzissmus ecken an. Dafür ist doch deutlich: Stuckrad selbst, der Depressionen, Bulimie und Drogensucht durchlebte, ist seine Kunst. Also muss er sich in Szene setzen.»

Sabine Lüthi von der «Berner Zeitung»: «Die Doku-Serie zeigt nicht, wie versprochen, 'Land und Leute von einer Seite, die man so noch nicht gesehen hat', sondern einen von SF DRS gekauften, endlos fragenden Selbstdarsteller namens von Stuckrad»