



Media Relations

Tel direkt	+41 44 305 50 87
e-mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv

13. Dezember 2010: «Jeder Rappen zählt»

Vom 13. bis 18. Dezember 2010 steht das Programm von DRS 3, Schweizer Fernsehen und Glückskette im Zeichen der Spendenhilfe. Mit dem Projekt «Jeder Rappen zählt» setzen sich Radio, Fernsehen und die Glückskette gemeinsam für Kinder ein, die Opfer von Kriegen und Konflikten sind.

Rund 20 Millionen Kinder sind weltweit auf der Flucht. In den letzten Jahren sind etwa eine Million Kinder durch Konflikte zu Vollwaisen geworden. 250'000 Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren sind als Kindersoldaten im Einsatz. Viele von ihnen fristen ein klägliches Dasein und leben auf der Strasse, ohne jeglichen Anschluss an eine Gemeinschaft. Mit der diesjährigen Spendenaktion soll diesen Kindern geholfen und eine bessere Zukunft ermöglicht werden. DRS 3, das Schweizer Fernsehen und die Glückskette sammeln dieses Jahr für Projekte von Schweizer Hilfswerken, welche Partner der Glückskette sind und die Kinder als Opfer von Kriegen und Konflikten unterstützen.

Um sich ein Bild von der Situation dieser Kinder zu machen, befassen sich die Moderatoren und Reporter von «Jeder Rappen zählt» im Vorfeld mit dem Thema: Sie reisen in diverse Krisengebiete, sprechen mit Betroffenen und besuchen Referenzprojekte, um zu dokumentieren, wie die Spenden eingesetzt werden können. Die Moderatoren erzählen während ihrer Reisen auf www.jrz.ch und Facebook von ihren Erlebnissen und Eindrücken.

Der ägyptische Miliardär und Unternehmer Sawih Sawiris hat am Telefon versprochen den gesammelten Betrag von 7'496'938 Franken um 20 Prozent zu erhöhen. Dank seiner grosszügigen Spende beläuft sich der Totalbetrag nach Beendigung der Spendenaktion am Samstag, 18. Dezember 2010, auf 8'996'326 Franken.