Media Relations

Tel direkt +41 44 305 50 87
e-mail mediarelations@sf.tv
Internet www.medienportal.sf.tv

12. Juli 2006: «kulturplatz»-Sommerhit «Zapping International»

Ab diesem Mittwoch zeigt «kulturplatz»-Sommerhit «Zapping International». In der sechsteiligen Serie nimmt «kulturplatz» die Fernsehzuschauerinnen und -zuschauer mit auf eine aussergewöhnliche Reise rund um die Welt, zu sechs höchst unterschiedlichen Destinationen – um sich dort mit ihnen durch das Fernsehprogramm zu zappen. Dabei werden Fernsehstationen in Iran, Albanien, Kolumbien, Uganda, Schanghai und Québec besucht.

«Zapping International» stellt die erfolgreichsten Fernsehformate, die nationalen TV-Stars und länderspezifische Skurrilitäten vor. So entsteht ein unterhaltsames und ungewöhnliches Bild jedes Landes. Denn wo spiegelt sich die Volksseele besser als auf der Mattscheibe?

In Schanghai beherrschen die Themen Business und Börse den Bildschirm, im iranischen TV sind es die Männer, die in Werbespots bügeln und waschen müssen, in Albanien pendelt das Programm zwischen Klamauk, Erotik und ätzender Politsatire, das kolumbianische Fernsehen bringt vor allem Soap-Operas, während in Uganda freikirchliche Prediger via Fernsehen auf Missionstournee sind. Die beliebteste Serie in Québec handelt von einer primitiven Prolo-Familie, welche die Nachbarn nervt und den Staat betrügt.

An diesem Mittwoch besucht «Zapping International» eine Fernsehstation im Iran. Die Stimme des rechtschaffenen Islams und das Geflüster des verdorbenen Westens – Fernsehen im Iran ist tägliches Erleben der gesellschaftlichen Widersprüche.