

Media Relations

Telefon direkt	+41 44 305 50 95
Telefax direkt	+41 44 366 11 44
E-Mail	mediarelations@srdrs.ch
Internet	www.medienportal.srdrs.ch

Montag bis Freitag, 6. bis 10. Dezember 2010, 11.00 Uhr, DRS 2

«Reflexe»-Serie zu Medienwandel und Kulturkritik – Überlebensfähigkeit des Qualitätsjournalismus

Vom 6. bis 10. Dezember 2010 berichten «Reflexe» und «Kontext» über Medienwandel und Kulturkritik: Die sechsteilige Serie beleuchtet unter anderem Ursachen und Folgen des Qualitätsverlusts der Informationsmedien, hinterfragt Präsenz- und Prestigeverlust der Kunstkritik, spricht Berührungspunkte mit neuen Medien an und ergründet neue Wege für den Qualitätsjournalismus.

Den Informationsmedien wird immer wieder ein Verlust an Qualität und Vielfalt bescheinigt. Die Gratis-Mentalität hat das Kostenbewusstsein für guten Journalismus zerstört, das Geschäftsmodell der werbefinanzierten Medien ist in Frage gestellt. Der Staatsbürger wird durch den Medienkonsumenten ersetzt, und Zusammenschlüsse und Konvergenz bisher eigenständiger Pressetitel werden erzwungen.

Die «Reflexe»-Sendungen vom 6. bis 10. Dezember 2010 sowie die «Kontext»-Sendung vom 10. Dezember widmen sich dem Thema «Medienwandel und Kulturkritik»: Was verändert sich, wenn von Medienwandel und Qualitätsschwund die Rede ist, ganz konkret für die Betroffenen, für das Publikum, für die Journalisten, für das Gemeinwesen, Demokratie und Kulturbetrieb?

Die Serie diskutiert zudem den Wert alternativer elektronischer Angebote, die das Internet hervorgebracht hat, sowie neue, erfolgreiche journalistische Angebote, die im Zug des Medienwandels entstanden sind. Und sie fragt nach der Bedeutung und dem Wert von gutem Journalismus.