

**Media Relations**

Tel direkt +41 44 305 50 87  
e-mail [mediarelations@sf.tv](mailto:mediarelations@sf.tv)  
Internet [www.medienportal.sf.tv](http://www.medienportal.sf.tv)

**10. Januar 1983: Premiere von «Immer dieses Fernsehen...»**

An diesem Montag wird die medienpädagogische Familienserie «Immer dieses Fernsehen...» mit Guido Baumann zum ersten Mal ausgestrahlt. Die Serie besteht aus sechs Folgen. Es handelt sich um eine Koproduktion zwischen der SRG, dem ORF und dem ZDF.

Die Sendung beabsichtigt, in unterhaltender Weise medienpädagogische und -kritische Inhalte zu transportieren. Eltern und Kindern soll geholfen werden, mit den Schwierigkeiten umzugehen, die sich mit dem Informationsüberfluss der Medienwelt oftmals ergeben. Es werden Tipps, Ratschläge und Informationen zur Medienerziehung gegeben. Weiter zielt die Sendung darauf ab, durch satirische Überhöhung alltäglicher Situationen die Zuschauenden zum Nachdenken anzuregen.

Am Beispiel einer Modellfamilie werden Erscheinungen thematisiert, die der Medienkonsum in einer gewöhnlichen Familie auslösen kann. Die einzelnen Familienmitglieder – Grossvater, Eltern und zwei Kindern – geraten stets wortreich aneinander.

Jede einzelne Sendung ist einem speziellen Thema gewidmet. Die Themen umfassen ein weites Spektrum: Von der Wechselwirkung zwischen Fernsehen und Wirklichkeit, über die Gewalt am Bildschirm und Fernseh-Idole bis zum Freizeitverhalten und Medienkonsum ganz allgemein. Die jeweils behandelte Thematik wird im mittleren Teil der Sendung in einem Gespräch vertieft. Moderator Guido Baumann befragt jeweils ein Mitglied der Modellfamilie und eine Expertin zur Thematik, die in der Sendung behandelt wird.

Weitere vertiefende Informationen zum Medienkonsum enthält ein Begleitbuch, das termingerecht zur Fernsehserie im Verlag Klett und Balmer erscheint.

«'Immer dieses Fernsehen...' will nicht nur Informationen über die Medienwelt vermitteln, sondern vor allem unterhaltend und lustig sein».

*Silke Schwinger und Ernst Hadorn, Autoren*