

Medienmitteilung vom 16. August 2007

Neues Profil für Marken von Schweizer Radio DRS

Schweizer Radio DRS hat seine Marken einer sanften Weiterentwicklung unterzogen. Ab Mitte August wird der neue, vereinfachte Auftritt eingeführt. Massgebend für die Optimierung war insbesondere die Lancierung des neuen Programms DRS 4 News, das Anfang November 2007 startet.

Schweizer Radio DRS hat die bestehende Logo-Vielfalt vereinfacht. Die «SR DRS-Marken-Familie» als Struktur sowie die «Unternehmens-Marke» bleiben bestehen. Bei den Programm-Marken ist in Zukunft lediglich noch eine Ebene vorgesehen. Daraus ergibt sich für zwei Programme eine leichte Namensänderung: DRS Musigwälle heisst neu «DRS Musikwelle» und das Jugendprogramm Virus nennt sich ab sofort «DRS Virus».

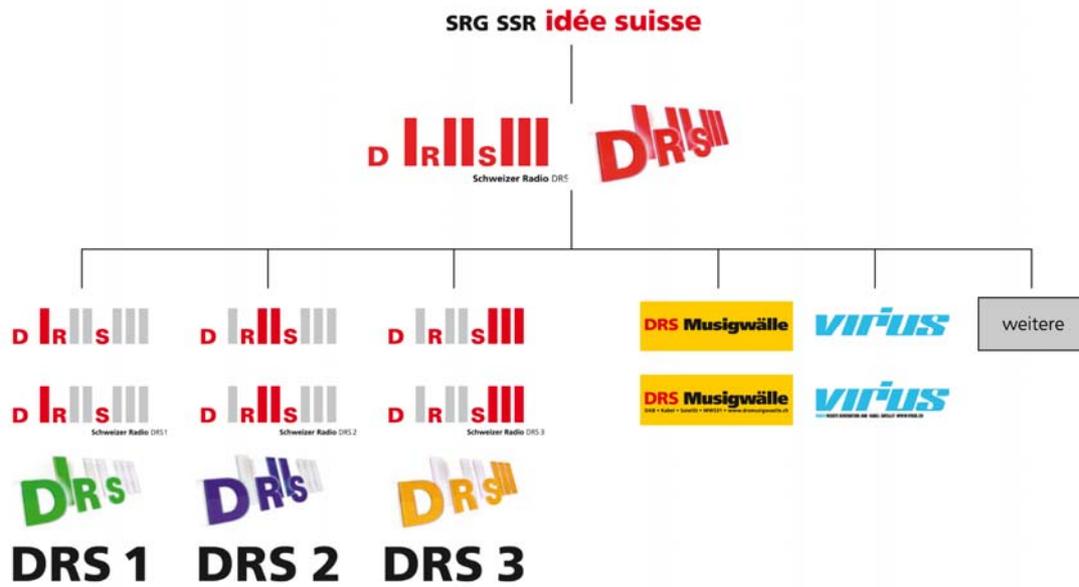
In die sanfte Weiterentwicklung wird auch das neue Programm DRS 4 News einbezogen. Die Einführung des neuen Markenauftritts erfolgt Mitte August 2007.

Ausschlaggebend für die Weiterentwicklung der Markenwelt von Schweizer Radio DRS waren der Ausbau des Programmangebots durch die Lancierung des neuen 24-Stunden- Informationsprogramms DRS 4 News sowie die bisherige komplexe Handhabung des Logo-Einsatzes.

SR DRS-Markenfamilie neu:



SR DRS-Markenfamilie bisher:



Für Rückfragen:

Ursula Kottmann, Bereichsleitung Kommunikation SR DRS, Tel. 044 366 12 30

Schweizer Radio DRS
kommunikation@srdrs.ch

www.drs.ch
Zürich, 16. August 2007

