

#srfzämestah

Kulturschaffende können in der aktuellen Corona-Situation nicht mehr oder nur noch eingeschränkt auftreten. Auch das Publikum kommt bei einem eingeschränkten Kulturbetrieb nicht in vollem Umfang in den Genuss von Live-Erlebnissen. SRF leistet hier einen Beitrag und unterstützt unter dem Motto #srfzämestah das kulturelle Leben in der Schweiz mit einer Reihe von Zusatzprojekten.

Eine aktuelle Übersicht aller Projekte von #srfzämestah:

#srfzämestah

SRF zeichnet rund fünfzig 15-minütige Konzerte und intime Gespräche mit Schweizer Musikerinnen und Musikern auf. Ob Pop, Rock, Hip-Hop, Volksmusik, Klassik oder Jazz – SRF hat im Vorfeld Bands, Einzelmusiker und Ensembles aus allen Stilrichtungen, Regionen und mit unterschiedlichem Bekanntheitsgrad eingeladen, Teil dieser Aktion zu sein. Die Musikschaaffenden erhalten so eine Auftrittsmöglichkeit und können sich und ihre Musik einem breiten Publikum präsentieren.

Open Mic

Radio SRF 2 Kultur öffnet das Mikrophon für Kulturschaffende und probiert neue Formen aus. Der Sender lädt Kulturschaffende dazu ein, selbst Programm zu machen, eine Radiosendung zu gestalten, und so mit dem Publikum im Dialog zu stehen.

Literaturfenster Schweiz

Weil in diesem Jahr die Lesetouren zu einem grossen Teil wegfallen, bietet Radio SRF 2 Kultur Schriftstellerinnen und Schriftstellern ein Zusatz-Programmfenster für Lesungen und Diskussionen im Rahmen eines zweiwöchigen Literaturfensters. Dabei können die Autorinnen und Autoren selbst aus ihren Werken vorlesen.

«Kulturplatz» sucht Ideen für einen TV-Auftritt

SRF bietet Kulturschaffenden aller Couleur eine Plattform im Programm. Künstlerinnen und Künstler, die aktuell nicht mehr auftreten können, möchte SRF eine Bühne bieten. Sie können sich mit Ideen für einen Fernsehbeitrag melden. Dabei ist es erwünscht, dass die Redaktion von «Kulturplatz» durch die Ideen herausgefordert wird. Es ist die Herausforderung für die Redaktion, die Ideen der Kulturschaffenden umzusetzen, mögen sie noch so ausgefallen sein. Die besten Ideen werden nach einer Vorselektion durch eine Jury und einer Publikumsabstimmung gewählt und dann zusammen mit der Redaktion umgesetzt. Weitere Informationen finden sich hier.

Instagram-Adventskalender «Adventsbühne»

Schweizer Kulturschaffende und Kulturorte bekommen im Advent auf dem SRF Kultur-Instagram-Kanal eine tägliche Bühne. Sie können für je einen Tag den Instagram-Kanal @srfkultur übernehmen und Einblicke in ihr Schaffen beziehungsweise Angebot geben.

Dokumentation und Reportage

Den Auswirkungen der Pandemie auf weitere Kulturbereiche geht SRF DOK nach. Eine Langzeitstudie widmet sich den Folgen von Corona auf die Musikszene. Zudem thematisiert eine Reportage die Folgen von Corona auf die Clubszene und Ausgangskultur.

Kurze Geschichten zur langen Pandemie

Mit der Podcast-Ausschreibung «Kurze Geschichten einer langen Pandemie» wurde wegen des längeren Produktionsvorlaufs bereits ein Ideenwettbewerb lanciert. Autorinnen und Autoren können Geschichten für ein Hörspiel einreichen, diese werden produziert und in den Programmen ausgestrahlt. Weitere Informationen finden sich hier.