



**Achtung:**  
**Medienmitteilung aktualisiert**  
**am 31. Oktober 2013 mit den**  
**nachgerechneten Daten der**  
**Mediapulse AG**

**Kommunikation**

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 55 00  
Fax +41 44 305 55 04  
E-Mail kommunikation@srf.ch  
Datum 2. August 2013

**SRF erreicht im ersten Halbjahr 2013 in der Primetime 39,6 Prozent Marktanteil**

**Die TV-Angebote von SRF erreichten von Januar bis Juni 2013 einen Marktanteil von 31,1 Prozent im 24-Stunden-Schnitt und 39,6 Prozent am Hauptabend. Die höchste Publikumsbeteiligung im ersten Halbjahr 2013 erzielte der Eishockey-WM-Final zwischen der Schweiz und Schweden mit rund 1,2 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauern (51,4 Prozent Marktanteil).**

Seit dem 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die TV-Nutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur Fernsehpanel und Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Live-Nutzung ausgewiesen, beinhalten die neuen Tageswerte stets auch die zeitversetzte Nutzung bis und mit 2 Uhr nachts (sogenannte Overnight-Werte).

Ab dem 1. August 2013 bis zur Einführung der Messung mobiler Endgeräte (derzeit noch nicht möglich) verzichtet Mediapulse auf eine Erfassung der Haushalte, die nur über den Computer fernsehen. Die ersten sieben Monate des Jahres 2013 werden nachberechnet, dies wird bis zum Herbst dauern. Insofern sind die Daten von Januar bis Juli 2013 als vorläufig zu betrachten.

**SRF-Marktanteile Januar bis Juni 2013**

Der Marktanteil von SRF 1, SRF zwei und SRF info betrug von Januar bis Juni 2013 total 31,1 Prozent im 24-Stunden-Schnitt und 39,6 Prozent am Hauptabend. SRF bleibt damit klar Marktführer.

Das 1. Halbjahr 2013 in der Übersicht:

	Januar 2013		Februar 2013		März 2013		April 2013		Mai 2013		Juni 2013	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	38.1	30.8	39.3	31.6	40.2	31.2	40.6	31.2	40.3	31.1	39.4	30.3
<b>SRF 1</b>	31.8	20.2	31.0	19.6	30.7	20.6	28.4	19.6	27.7	18.7	30.3	19.7
<b>SRF zwei</b>	5.2	9.0	7.0	10.4	7.5	8.5	9.9	9.2	11.0	10.5	7.1	8.2
<b>SRF info</b>	1.1	1.6	1.3	1.7	2.0	2.1	2.3	2.4	1.7	1.9	2.1	2.4

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Daten 2013: Overnight, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

	Ø Jan-Juni 2013 Overnight		Ø Jan-Juni 2013 Overnight+7		Datenbruch (2012/2013 nicht vergleichbar)	Ø Jan-Juni 2012	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag		Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	39.6	31.1	39.3	30.7		39.9	29,8
<b>SRF 1</b>	30.0	19.8	29.7	19.5		29,2	19,2
<b>SRF zwei</b>	7.9	9.3	7.9	9.2		9,4	8,9
<b>SRF info</b>	1.7	2.0	1.7	2.0		1,3	1,6

## Spitzenreiter im ersten Halbjahr 2013

Zu den meistgenutzten SRF-Sendungen von Januar bis Juni 2013 gehörten das Finalspiel der Eishockey-WM zwischen der Schweiz und Schweden (rund 1,2 Mio Personen, 51,4 Prozent Marktanteil), die Lauberhorn-Abfahrt (902'000 Personen, 78,1 Prozent), die vier Folgen von «Der Bestatter» (durchschnittlich 740'000 Personen, 41,5 Prozent), die DOK-Serie «Auf und davon» (650'000 Personen, 36,5 Prozent), «Happy Day» (698'000 Personen, 39,4 Prozent), der «Kassensturz» (565'000 Personen, 34,0 Prozent) und «SRF bi de Lüt» (539'000 Personen, 34,7 Prozent). «The Voice of Switzerland» war insbesondere beim jungen Publikum ein Renner: Die Samstagabend-Shows erreichten im Durchschnitt 592'000 Personen und 33,5 Prozent Marktanteil, bei den 15- bis 39jährigen sogar 37,8 Prozent Marktanteil.

Einzelne Sendungswerte in der Übersicht:

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2012	
			Overnight	Overnight+7	Pers.	MA		
<i>Sport</i>								
19. Mai 2013	Eishockey-WM, Final	SRF zwei	1'148'000	51,4	1'148'000	51,0	160'000	9,1
19. Januar 2013	Lauberhorn-Abfahrt	SRF zwei	902'000	78,1	902'000	77,7	998'000	73,4
25. April 2013	Fussball Europa League, HF	SRF zwei	577'000	38,8	578'000	38,3	--	--
25. Mai 2013	Fussball Champions League, F	SRF zwei	503'000	29,6	503'000	29,2	541'000	34,4
20. Mai 2013	Fussball Schweizer Cup, F	SRF zwei	441'000	47,0	442'000	46,4	609'000	36,7
<i>Unterhaltung</i>								
5. Januar 2013	Emil lacht!	SRF 1	856'000	43,0	857'000	42,4	--	--
12. Januar 2013	SwissAward	SRF 1	724'000	38,3	724'000	37,8	801'000	43,9
Ø Jan-Jun 2013	Happy Day	SRF 1	698'000	39,4	701'000	39,0	621'000	38,9
Ø Jan-Feb 2013	SRF bi de Lüt – Familiensache	SRF 1	647'000	38,1	648'000	37,6	645'000	36,7
Ø Jan-März 2013	The Voice of Switzerland (105')	SRF 1	592'000	33,5	594'000	33,2	--	--
Ø Jan-März 2013	The Voice of Switzerland (45')	SRF 1	520'000	30,3	521'000	30,0	--	--
Ø Mai-Jun 2013	SRF bi de Lüt – Wunderland	SRF 1	526'000	38,6	527'000	38,1	464'000	32,3
<i>Kultur</i>								
10. Februar 2013	Tatort – Schmutziger Donnerstag	SRF 1	768'000	35,3	797'000	35,8	--	--
Ø Januar 2013	Der Bestatter	SRF 1	740'000	41,5	741'000	41,0	--	--
3. März 2013	SRF Schweizer Film: Stärke 6	SRF 1	607'000	29,9	629'000	30,4	--	--
Ø Jan-Jun 2013	Tatort	SRF 1	521'000	25,8	535'000	26,0	390'000	20,2
Ø Jan-Jun 2013	Kulturplatz	SRF 1	127'000	12,5	127'000	12,4	112'000	11,4
<i>Information</i>								
Ø Jan-Jun 2013	Tagesschau	SRF 1	665'000	51,1	666'000	50,7	647'000	47,5
Ø Jan-Feb 2013	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	650'000	36,5	652'000	36,0	674'000	36,5
Ø Jan-Jun 2013	Kassensturz	SRF 1	565'000	34,0	565'000	33,6	538'000	31,7
Ø Jan-Jun 2013	10vor10	SRF 1	483'000	33,1	483'000	32,8	443'000	30,8
Ø Jan-Jun 2013	Rundschau	SRF 1	262'000	16,2	263'000	16,0	270'000	16,9
Ø Jan-Jun 2013	Club	SRF 1	152'000	18,4	152'000	18,2	146'000	17,8

Datenbruch (2012/2013 nicht vergleichbar)

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Daten 2013: Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.