



Media Relations

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87
E-Mail mediarelations@srf.ch
Datum 10. Juli 2019

Erstes Halbjahr 2019: Positive Bilanz für SRF

SRF zieht eine positive Bilanz über das erste Semester 2019: mit einem Marktanteil von 32,3 Prozent im Fernsehen, einer täglichen Reichweite von 2,5 Millionen Personen im Radio und nochmals stärker nachgefragten Audios und Videos im Onlineangebot.

Im Fernsehen erreichten SRF 1, SRF zwei und SRF info zusammen von Januar bis Juni einen Marktanteil von 32,3 Prozent. Zur wichtigsten Sendezeit, am Hauptabend zwischen 19 und 22.30 Uhr, lag der Marktanteil gar bei 39,7 Prozent. Die «Tagesschau»-Hauptausgabe verfolgen noch immer täglich 50,4 Prozent aller Fernsehzuschauer. Zur erfolgreichsten SRF 1-Sendung im ersten Halbjahr neben «Tagesschau» und «Meteo» avancierte die Jubiläumsausgabe von «Auf und davon» mit durchschnittlich 867'000 Zuschauern. Das Samstagabendspecial war beim Publikum nicht nur im klassischen Fernsehen ein Erfolg, sondern auch im Onlineangebot: Mit 216'000 Videostarts bei Play SRF und YouTube war «Auf und davon – Das Jubiläum» die meistaufgerufene Fernsehsendung aus dem Jahr 2019.

Noch einmal Spitzenwerte erreichte zum Abschluss auch die SRF-Erfolgsserie «Der Bestatter» mit 798'000 Zuschauern beim Serienfinale. Die Wandersendungen mit Nik Hartmann zogen das Publikum sowohl im Winter wie auch im Sommer in seinen Bann – mit im Schnitt 560'000 Zuschauern für «SRF bi de Lüt – Winter Wunderland» respektive 523'000 Zuschauern für «Wunderland Spezial». Beim Finale zum «Eurovision Song Contest» mit dem vierten Rang für Luca Hänni fieberten 675'000 Personen mit. Der «ESC»-Halbfinal mit dem Schweizer Beitrag war mit 430'000 Zuschauern gar die erfolgreichste Nicht-Sportsendung auf SRF zwei im ersten Halbjahr.

Daneben konnte SRF zwei beim Publikum insbesondere mit dem umfangreichen Wintersportangebot punkten. Meist gesehene Sendung im ersten Halbjahr war die Liveübertragung der traditionellen Lauberhorn-Abfahrt, bei der im Schnitt 880'000 Skifans mitfieberten. Die WM-Abfahrt mit der Silbermedaille von Corinne Suter verfolgten 723'000 Personen bei SRF zwei. Neben den Liveübertragungen im Fernsehen schätzten die Skifans auch das umfangreiche Onlineangebot zur Alpinen Ski-WM in Åre: srf.ch/sport und die Sport-App verzeichneten während der gesamten WM-Dauer über 9 Millionen Visits – eine Zunahme der Visits von über 60 Prozent gegenüber der Heim-WM in St. Moritz vor zwei Jahren.

Die sechs Radiosender von SRF verbuchten zwischen Januar und Juni einen Marktanteil von 55,0 Prozent. Damit bleibt der Marktanteil von Radio SRF im Vergleich zum Vorjahressemester praktisch stabil. Die tägliche Reichweite für die SRF-Radiofamilie lag bei 2,5 Millionen Personen. Reto Scherrers Reise mit dem E-Bike durch die Schweiz im Rahmen von «Querfeldeins» bei Radio SRF 1 verfolgten im Schnitt pro Tag 1,3 Millionen Menschen. Mit der Spezialwoche «SRF 3 – Simmer Schwiiz» über das Zusammenleben in der Schweiz erreichte Radio SRF 3 täglich rund 1,3 Millionen Hörerinnen und Hörer. Für viele Radiohörende fix zum Tagesablauf gehören die beiden Informationsflaggschiffe «Rendez-vous» mit 570'000, respektive «Echo der Zeit» mit 365'000 Hörenden pro Tag.



Im Onlineangebot trifft die Webserie «True Talk» auch nach 7 Staffeln den Nerv der Userinnen und User, mit bis heute 23,6 Millionen Videostarts. Die Videos zu den Staffeln 1 bis 3 von «Nr. 47», der ersten fiktionalen Webserie von SRF, wurden bislang über 2,3 Millionen Mal gestartet. Beim jungen Publikum ebenfalls sehr beliebt ist die erste YouTube-Morgenshow «Zwei am Morgen» mit bisher 7,9 Millionen Videostarts. Alle drei Webserien werden grösstenteils von der angestrebten Zielgruppe der unter 35-Jährigen konsumiert, deren Anteil an der Nutzung bei YouTube bei über 85 Prozent liegt.

1. Fernsehen

Das erste Halbjahr 2019 in der Übersicht (Overnight)

	Januar 2019		Februar 2019		März 2019		April 2019		Mai 2019		Juni 2019	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	40,0	33,6	40,9	34,6	38,9	32,5	38,6	29,4	41,6	32,8	37,6	30,0
SRF 1	33,3	20,8	32,7	20,9	28,9	19,1	27,7	19,2	29,9	20,5	28,0	18,1
SRF zwei	5,5	11,0	6,9	12,1	7,9	10,9	9,3	8,2	10,1	10,5	7,0	8,7
SRF info	1,1	1,9	1,3	1,6	2,1	2,4	1,6	2,0	1,6	1,8	2,6	3,2

	Ø Jan-Juni 2019		Ø Jan-Juni 2018	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	39,7	32,3	41,7	33,7
SRF 1	30,2	19,8	29,2	19,4
SRF zwei	7,8	10,3	11,0	12,4
SRF info	1,7	2,1	1,6	2,0

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ Jahre inklusive Gäste, Montag bis Sonntag, Marktanteil in Prozent, alle Plattformen

Seit dem 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die Fernsehnutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur Fernsehpanel und Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Livenutzung ausgewiesen, beinhalten die neuen Werte auch die zeitversetzte Nutzung bis und mit sieben Tage nach Erstausstrahlung (Overnight+7-Werte).

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl Zuschauer eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauer aller Fernsehsender in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauer in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

Eine umfassende Übersicht zu Zuschauerzahlen und Marktanteilen einzelner Sendungen ist in den Sendungslisten SRF 1 und SRF zwei abrufbar. [\[Link auf PDFs\]](#)

2. Radio

Das erste Halbjahr 2019 in der Übersicht:

	Januar bis Juni 2019			März bis Juni 2018*		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	81,7	4'118'200	100,0	82,9	4'145'500	100,0
Total Radio SRF	50,2	2'528'500	55,0	51,8	2'588'300	54,5
Radio SRF 1	26,8	1'349'800	28,1	28,9	1'444'300	27,7
Radio SRF 2 Kultur	4,0	199'300	2,8	4,1	203'900	2,9
Radio SRF 3	23,0	1'159'700	15,5	24,2	1'212'000	15,3
Radio SRF 4 News	2,5	125'600	0,8	2,9	146'800	0,9
Radio SRF Musikwelle	6,4	323'300	7,6	6,6	327'600	7,4
Radio SRF Virus	0,5	25'300	0,2	1,3	64'600	0,3
Total SSATR	12,2	613'600	5,1	11,8	588'300	5,1
Total Private	50,3	2'535'000	35,1	51,5	2'572'600	35,3
Total Ausland	8,3	418'000	3,7	9,2	460'000	4,0

Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen

Quelle: Mediapulse Radio Data (EvoRep), Deutsche Schweiz, Personen ab 15 Jahren, Montag bis Sonntag, 24 Stunden

Hinweis: Per 1. Januar 2019 wurde durch die Mediapulse AG eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

Datenbruch: Seit 1. Januar 2018 misst Mediapulse die Hörerzahlen nach einer neuen Methodik. Somit lassen sich die Radio-Daten nicht mehr mit den Zahlen aus den Jahren vor 2018 vergleichen.

*Bei der Umstellung der Messmethode kam es im Januar und Februar 2018 zu Messausfällen, welche die Datenqualität beeinträchtigten. Die gesamte Radiobranche in der Schweiz hatte sich deshalb darauf geeinigt, dass die Zahlen für die beiden Monate nicht publiziert wurden. Die Daten für das erste Semester 2018 beziehen sich daher auf die vier Monate März bis Juni.

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 30 Sekunden lang ein Programm live (auf DAB+, UKW, Kabel oder im Internet-Stream) hören. Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme.

3. Online

Unique Clients pro Monat

	Januar bis Juni 2019	Januar bis Juni 2018
SRF-Webangebot	5'309'667	4'789'667

Quelle: Net-Matrix-Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf ein Webangebot (Website und App) zugegriffen wird. Dabei wird jeder Browser einzeln gezählt.

Unique Users pro Monat

	1. Messwelle 2019	1. Messwelle 2018
SRF-Webangebot	2'659'000	2'619'000

Quelle: Net-Matrix-Profile (Gesamtschweiz)

Unique Users beziffern die Anzahl Personen, die ein Webangebot (Website und App) in einem bestimmten Zeitabschnitt nutzen. Die Befragungen erfolgen jeweils zwischen Oktober und Dezember (1. Messwelle).

Webplayer-Nutzung pro Monat

	Januar bis Juni 2019	Januar bis Juni 2018
Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream	4'027'725	3'502'036
Starts Video on Demand plus TV-Livestream	20'737'078	20'811'117

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on Demand und TV-Livestream.

Download-Zahlen SRF-Apps

	Downloads bis Juni 2019	Downloads Januar bis Juni 2019
SRF News App ⁽¹⁾	1'472'883	48'579
Play SRF App ⁽²⁾	1'120'279	95'333
SRF Meteo App ⁽³⁾	1'447'596	116'383
SRF Sport App ⁽⁴⁾	910'660	76'240

Quelle: Apple App Store / Google Play Store

Ausgewiesen werden die Unique Downloads auf User-Basis. Pro User wird nur ein Download gezählt, unabhängig davon, auf wie vielen Endgeräten die App installiert wurde und ob die installierte App zu einem späteren Zeitpunkt wieder deinstalliert wurde.

⁽¹⁾ seit 4. Dezember 2009 erhältlich

⁽²⁾ seit 30. April 2013 erhältlich

⁽³⁾ seit 21. Juli 2014 erhältlich

⁽⁴⁾ seit 17. Mai 2016 erhältlich