



#### Media Relations

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87  
Fax +41 44 305 50 88  
E-Mail [mediarelations@srf.ch](mailto:mediarelations@srf.ch)  
Internet [www.srf.ch/medien](http://www.srf.ch/medien)  
Datum 20. Juli 2017

## Positive Halbjahresbilanz für SRF im Radio, Fernsehen und im Webangebot

**SRF blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2017 zurück: mit 31,3 Prozent Marktanteil im Fernsehen, einer täglichen Reichweite von über 2,6 Millionen Menschen im Radio und stark nachgefragten Audio- und Videoangeboten im Netz.**

Die drei Fernsehsender SRF 1, SRF zwei und SRF info zusammen erreichten von Januar bis Juni einen Marktanteil von 31,3 Prozent («Overnight»-Wert). Zur attraktivsten Sendezeit am Hauptabend zwischen 19 und 22.30 Uhr lag der Marktanteil gar bei 38,7 Prozent («Overnight»-Wert). Das ganz grosse Publikum begeisterte SRF mit dem umfangreichen Programm zur Alpinen Ski-WM in St. Moritz: Meist gesehene Sendung im ersten Halbjahr war die WM-Abfahrt der Männer. Im Schnitt 1'076'000 Zuschauende verfolgten das Rennen mit der Goldmedaille von Beat Feuz. Über alle Wettkämpfe hinweg lag der Marktanteil der Liveübertragungen aus St. Moritz bei 69,1 Prozent. Der ebenfalls zur Heim-WM realisierte «DOK»-Film über Bernhard Russi avancierte nach «Meteo» zur meist gesehenen Sendung auf SRF 1 mit 855'000 Zuschauenden im Schnitt.

Neben langjährigen Erfolgsproduktionen wie «Der Bestatter» (Marktanteil: 39,9 Prozent), «Auf und davon» (Marktanteil: 40,4 Prozent) oder «Happy Day» (Marktanteil: 40,4 Prozent) überzeugte SRF das Publikum auch mit neuen Sendungen: «Einstein Spezial» über die boomende Kreuzfahrtindustrie verfolgten 618'000 Personen (Marktanteil: 36,8 Prozent), die erste Ausgabe von «Arena/Reporter» 223'000 Zuschauende (Marktanteil: 21,4 Prozent) und die Tanzshow «Darf ich bitten?» 455'000 Personen (Marktanteil: 28,7 Prozent).

Die SRF-Radiofamilie bleibt die Nummer 1 beim Deutschschweizer Publikum mit einer täglichen Reichweite von 2,6 Millionen Hörerinnen und Hörern und 57,9 Prozent Marktanteil. Auch im Radio erzielten die Spezialsendungen zur Ski-WM eine hohe Beachtung: Fast eine Million Hörerinnen und Hörer verfolgten täglich die zwölfstündige Livesendung von Radio SRF 3 aus St. Moritz. Mit der «Blickwechsel»-Woche, in der zwei Wirte Küche und Kultur getauscht haben, erreichte Radio SRF 1 jeden Tag rund 1,5 Millionen Menschen.

Mit fast 2,7 Millionen Videostarts war die zweite Staffel von «True Talk» die bislang erfolgreichste Webserie bei SRF. Im Vergleich zur ersten Staffel konnte die Nutzung vervierfacht werden. Besonders beliebt ist die Serie bei den unter 35-Jährigen, auf die drei Viertel der Nutzungsdauer entfiel. Auch auf [srf.ch](http://srf.ch) generierten die Angebote zur Ski-WM eine hohe Beachtung mit insgesamt 3,6 Millionen Visits. Weltweit für Furore sorgte SRF-Comedian Dominic Deville mit «Switzerland Second», das bei YouTube knapp 12 Millionen Videostarts und 92 Prozent positive Bewertungen holte.

## 1. Radio

Das erste Halbjahr 2017 in der Übersicht:

	Januar bis Juni 2017			Januar bis Juni 2016		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
<b>Total Radio</b>	86,1	4'266'400	100,0	87,7	4'285'200	100,0
<b>Total Radio SRF</b>	<b>53,3</b>	<b>2'637'600</b>	<b>57,9</b>	<b>56,1</b>	<b>2'742'900</b>	<b>59,2</b>
<b>Radio SRF 1</b>	30,9	1'532'300	30,3	33,0	1'614'700	30,7
<b>Radio SRF 2 Kultur</b>	6,3	311'800	3,4	6,9	336'200	3,6
<b>Radio SRF 3</b>	23,4	1'159'600	16,1	25,3	1'235'800	17,0
<b>Radio SRF 4 News</b>	4,8	235'400	0,8	4,8	235'000	0,8
<b>Radio SRF Musikwelle</b>	8,2	407'300	6,9	8,6	422'000	6,9
<b>Radio SRF Virus</b>	2,0	100'200	0,3	2,3	111'500	0,2
<b>Total SSATR</b>	10,0	496'300	4,2	10,5	513'400	4,5
<b>Total Private</b>	52,7	2'612'400	31,6	53,3	2'603'600	29,9
<b>Total Ausland</b>	25,9	1'282'500	4,7	27,3	1'335'800	4,9

Mo – So, 24h, Personen ab 15 Jahre. Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen:  
Quelle: Mediapulse Radiopanel

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 24 Sekunden lang ein Programm live (auf DAB+, UKW, Kabel oder im Internetstream) hören. Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme.

## 2. Fernsehen

Das erste Halbjahr 2017 in der Übersicht (Overnight)

	Januar 2017		Februar 2017		März 2017		April 2017		Mai 2017		Juni 2017	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	38,8	33,1	39,1	34,4	39,1	30,8	38,6	29,5	38,8	29,5	37,9	29,6
<b>SRF 1</b>	32,0	20,1	30,4	19,3	29,3	20,1	27,9	19,1	28,4	19,2	28,2	18,4
<b>SRF zwei</b>	5,6	10,9	7,3	13,4	8,2	8,9	9,0	8,6	8,6	8,6	8,2	9,3
<b>SRF info</b>	1,2	2,0	1,4	1,7	1,6	1,8	1,6	1,7	1,8	1,7	1,4	1,9

	Ø Jan-Juni 2017 Overnight		Ø Jan-Juni 2016 Overnight	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	38,7	31,3	40,8	32,3
<b>SRF 1</b>	29,5	19,4	29,7	19,7
<b>SRF zwei</b>	7,8	10,0	9,5	10,9
<b>SRF info</b>	1,5	1,8	1,5	1,8

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

Seit 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die Fernsehnutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur Fernsehpanel und Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Livenutzung ausgewiesen, beinhalten die neuen Werte auch die zeitversetzte Nutzung bis und mit sieben Tage nach Erstausstrahlung (Overnight+7-Werte).

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauer aller Fernsehsender in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauer in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

Einzelne Sendungswerte in der Übersicht

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2016 Overnight+7	
			Overnight+7		Overnight		Pers.	MA
<i>Sport</i>								
12. Februar 2017	Ski alpin: WM-Abfahrt Männer	SRF zwei	1'076'000	77,4	1'076'000	78,3	-	-
12. Februar 2017	Ski alpin: WM-Abfahrt Frauen	SRF zwei	945'000	77,6	945'000	78,5	-	-
Ø Februar 2017	Champions	SRF zwei	126'000	15,9	117'000	16,5	-	-
29. Januar 2017	Tennis: Australian Open: Final Roger Federer – Rafael Nadal	SRF zwei	577'000	59,6	576'000	60,9	-	-
3. Juni 2017	Champions League: Finalspiel Juventus Turin – Real Madrid	SRF zwei	457'000	28,6	452'000	30,8	428'000	30,3
11. Juni 2017	Tennis: French Open: Final Stan Wawrinka – Rafael Nadal	SRF zwei	346'000	51,1	344'000	52,2	-	-
Ø Jan-Jun 2017	sportflash	SRF zwei	63'000	5,0	63'000	5,1	-	-
Ø Jan-Jun 2017	sportpanorama	SRF zwei	308'000	27,3	305'000	27,9	344'000	27,6
<i>Unterhaltung</i>								
Ø Jan-Jun 2017	Happy Day	SRF 1	680'000	40,4	658'000	42,5	715'000	39,8
Ø Jan-Feb 2017	SRF bi de Lüt: Familiensache	SRF 1	663'000	39,2	634'000	40,5	641'000	36,8
Ø März 2017	SRF bi de Lüt: Unser Dorf	SRF 1	610'000	37,9	575'000	38,9	578'000	36,9
Ø Mai-Jun 2017	SRF bi de Lüt: Wunderland	SRF 1	464'000	36,4	439'000	37,8	481'000	36,6
Ø Apr-Jun 2017	SRF HEIMATLAND – Vier zum Volk	SRF 1	277'000	16,9	268'000	17,6	-	-
Ø Feb-Mär 2017	Meine fremde Heimat	SRF 1	441'000	28,6	424'000	29,6	-	-
Ø Mär-Apr 2017	Ich schänke dir es Lied	SRF 1	411'000	23,8	396'000	24,9	-	-
20. Mai 2017	Darf ich bitten?	SRF 1	455'000	28,7	444'000	30,8	-	-
Ø Jan-Mär 2017	1 gegen 100	SRF 1	455'000	26,2	454'000	28,0	500'000	29,6
Ø Jan-Jun 2017	Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	232'000	29,7	227'000	30,4	241'000	29,9
<i>Kultur</i>								
Ø Jan-Feb 2017	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	711'000	40,4	665'000	41,0	671'000	36,7
Ø Apr-Mai 2017	DOK-Serie: Auf und davon Spezial	SRF 1	607'000	37,2	557'000	38,2	682'000	40,8
Ø Jan-Feb 2017	Der Bestatter	SRF 1	744'000	39,9	704'000	40,5	695'000	37,5
5. März 2017	Tatort: Kriegssplitter	SRF 1	539'000	26,5	513'000	26,9	-	-
Ø Jan-Jun 2017	Tatort	SRF 1	404'000	21,2	387'000	21,7	473'000	23,6
12. Februar 2017	SRF Schweizer Film Lotto	SRF 1	409'000	20,8	393'000	21,4	-	-
Ø Jan-Jun 2017	DOK (Donnerstag)	SRF 1	361'000	23,5	345'000	24,3	370'000	23,9
12. Januar 2017	DOK: Bernhard Russi – Von hohen Gipfeln und dunklen Tälern	SRF 1	855'000	46,7	850'000	49,0	-	-
Ø Jan-Jun 2017	Kulturplatz	SRF 1	94'000	10,0	93'000	10,6	93'000	9,1
4. Mai 2017	Einstein Spezial: Kreuzfahrt	SRF 1	618'000	36,8	594'000	38,3	-	-
<i>Information</i>								
Ø Jan-Jun 2017	Tagesschau Hauptausgabe	SRF 1	606'000	47,6	606'000	48,9	645'000	47,1
Ø Jan-Jun 2017	Meteo	SRF 1	659'000	48,3	658'000	49,4	721'000	48,9
Ø Jan-Jun 2017	Kassensturz	SRF 1	463'000	29,4	444'000	30,3	470'000	28,1
Ø Jan-Jun 2017	10vor10	SRF 1	420'000	31,1	418'000	32,9	440'000	30,8
Ø Jan-Jun 2017	Schweiz aktuell	SRF 1	351'000	36,2	351'000	37,5	384'000	36,9
Ø Jan-Jun 2017	Rundschau	SRF 1	270'000	17,7	262'000	18,4	271'000	17,4
Ø Jan-Jun 2017	Arena	SRF 1	163'000	17,9	157'000	18,9	176'000	18,6
Ø Jan-Jun 2017	Club	SRF 1	121'000	15,9	116'000	16,7	127'000	15,0
Ø Jan-Jun 2017	ECO	SRF 1	150'000	16,2	143'000	16,9	172'000	16,4
Ø Jan-Jun 2017	Puls	SRF 1	373'000	22,1	364'000	23,4	430'000	26,0
Ø Jan-Jun 2017	Glanz & Gloria	SRF 1	213'000	26,0	211'000	26,8	205'000	24,3
Ø Jan-Jun 2017	Schawinski	SRF 1	83'000	12,4	78'000	13,0	100'000	13,8
2. Januar 2017	Thementag Blackout	SRF 1	310'000	16,4	291'000	16,0	-	-
11. Juni 2017	Arena/Reporter	SRF 1	223'000	21,4	219'000	23,0	-	-

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel

### 3. Multimedia

#### Unique Clients pro Monat

	Januar bis Juni 2017	Januar bis Juni 2016
<b>SRF-Webangebot</b>	<b>4'789'667</b>	<b>4'499'667</b>

Quelle: Net Metrix Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Webseite zugegriffen wird.

#### Unique Users pro Monat

	Januar bis Juni 2017	Januar bis Juni 2016
<b>SRF-Webangebot</b>	<b>2'273'000</b>	<b>2'063'000</b>

Quelle: Net Metrix Profile

Unique Users beziffern die Anzahl Personen (Schweiz), die eine Webseite in einem bestimmten Zeitabschnitt nutzen. Die Befragungen erfolgen jeweils zwischen Oktober und Dezember (1. Messwelle).

#### Webplayer-Nutzung pro Monat

	Januar bis Juni 2017	Januar bis Juni 2016	Differenz	Differenz in Prozent
<b>Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream</b>	<b>3'324'121</b>	2'750'883	568'314	<b>20,6</b>
<b>Starts Video on Demand plus TV-Livestream</b>	<b>15'807'160</b>	13'153'239	2'653'921	<b>20,2</b>

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on Demand und TV-Livestream.

#### Download-Zahlen SRF-Apps

	Downloads bis Ende Juni 2017
<b>SRF App <sup>(1)</sup></b>	<b>1'240'512</b>
<b>Play SRF App <sup>(2)</sup></b>	<b>789'565</b>
<b>SRF Meteo App <sup>(3)</sup></b>	<b>999'328</b>
<b>SRF Sport App <sup>(4)</sup></b>	<b>416'550</b>

Quelle: Apple App Store / Google Play Store

<sup>(1)</sup> seit 4. Dezember 2009 erhältlich

<sup>(2)</sup> seit 30. April 2013 erhältlich

<sup>(3)</sup> seit 21. Juli 2014 erhältlich

<sup>(4)</sup> seit 17. Mai 2016 erhältlich