



#### Media Relations

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87  
Fax +41 44 305 50 88  
E-Mail [mediarelations@srf.ch](mailto:mediarelations@srf.ch)  
Internet [www.srf.ch/medien](http://www.srf.ch/medien)  
Datum 21. Juli 2016

## Nutzungsbilanz erstes Halbjahr 2016: SRF-Angebote ungebrochen beliebt

**Im ersten Halbjahr 2016 war SRF weiterhin der unangefochtene Favorit des Deutschschweizer Publikums: mit 31,5 Prozent Marktanteil im Fernsehen, 59,2 Prozent Marktanteil der SRF-Radiosender sowie stark nachgefragten Audio- und Videoinhalten im Onlineangebot.**

Fernsehen SRF war von Januar bis Juni 2016 die erste Wahl des TV-Publikums in der Deutschschweiz: Jeden Tag schalteten rund 2,5 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer einen der drei Fernsehkanäle ein. Zusammen erreichten SRF 1, SRF zwei und SRF info im ersten Halbjahr 2016 einen Marktanteil von 31,5 Prozent. Zur attraktivsten Sendezeit am Hauptabend von 19 bis 22.30 Uhr lag der Marktanteil gar bei 39,9 Prozent. Das Gruppenspiel Schweiz gegen Frankreich an der UEFA EURO 2016™ war mit durchschnittlich 1'567'000 Zuschauerinnen und Zuschauern die meistgesehene TV-Sendung seit der Einführung des neuen Messsystems 2013.

Der Marktanteil der SRF-Radiosender lag im ersten Halbjahr 2016 bei 59,2 Prozent. Jeden Tag schalteten knapp zwei Drittel aller Radiohörerinnen und -hörer in der Deutschschweiz einen Sender der SRF-Radiofamilie ein. Wöchentlich erreichte Radio SRF 83,5 Prozent aller Hörerinnen und -hörer in der Deutschschweiz. Marktanteile zulegen konnten SRF 2 Kultur (+0.3%MA) und Radio SRF Musikkwelle (+0.6%MA). Die Sondersendungen von Radio SRF 1 zur Eröffnung des Gotthard-Basistunnels zogen ein grosses Publikum an: Am 1. und 4. Juni verfolgten jeweils rund 1,5 Millionen Menschen in der Deutschschweiz die umfassende Radioberichterstattung über die Eröffnung des Jahrhundertbauwerks auf SRF 1.

Die erste Hälfte des Sportjahrs 2016 prägte auch das SRF-Webangebot: Die zur Fussball-Europameisterschaft lancierte SRF-Sport-App wurde bis Ende Juni 200'000 Mal heruntergeladen und verzeichnete im Juni 2,6 Millionen Visits. Zu den grössten Online-Events gehörte das Gotthard-Special, das zwischen 17. Mai und 7. Juni plattformübergreifend 438'000 Visits generierte. Der Livestream der Eröffnungssendung wurde auf der SRF-Website und YouTube ausgespielt und verzeichnete 106'000 Starts, das eigens zur Eröffnung des Gotthard-Basistunnels hergestellte 360-Grad-Video gar 364'000 Starts.

## 1. Radio

Das erste Halbjahr 2016 in der Übersicht:

	Januar bis Juni 2016			Januar bis Juni 2015		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
<b>Total Radio</b>	87,7	4'285'200	100,0	87,8	4'242'300	100,0
<b>Total Radio SRF</b>	<b>56,1</b>	<b>2'742'900</b>	<b>59,2</b>	<b>57,5</b>	<b>2'775'500</b>	<b>59,4</b>
<b>Radio SRF 1</b>	33,0	1'614'700	30,7	34,0	1'642'100	31,6
<b>Radio SRF 2 Kultur</b>	6,9	336'200	3,6	6,8	327'100	3,3
<b>Radio SRF 3</b>	25,3	1'235'800	17,0	26,4	1'273'700	17,3
<b>Radio SRF 4 News</b>	4,8	235'000	0,8	5,2	249'800	0,8
<b>Radio SRF Musikwelle</b>	8,6	422'000	6,9	8,6	413'000	6,3
<b>Radio SRF Virus</b>	2,3	111'500	0,2	2,4	115'100	0,2
<b>Total SSATR</b>	10,5	513'400	4,5	10,6	512'000	4,5
<b>Total Private</b>	53,3	2'603'600	29,9	52,0	2'510'500	30,0
<b>Total Ausland</b>	27,3	1'335'800	4,9	27,6	1'331'500	4,7

Mo – So, 24h, Personen ab 15 Jahre. Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen:  
Quelle: Mediapulse Radiopanel

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 24 Sekunden lang ein Programm live (auf DAB+, UKW, Kabel oder im Internetstream) hören. Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme.

## 2. Fernsehen

Das erste Halbjahr 2016 in der Übersicht (Overnight+7)

	Januar 2016		Februar 2016		März 2016		April 2016		Mai 2016		Juni 2016	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	38,1	30,6	38,7	30,2	39,1	30,1	40,0	31,0	37,7	29,5	46,2	37,9
<b>SRF 1</b>	31,2	19,5	31,2	20,8	29,7	19,5	30,5	21,1	28,1	18,8	22,9	15,3
<b>SRF zwei</b>	5,6	9,4	6,4	8,0	8,0	9,2	7,8	7,9	8,3	9,1	21,3	20,3
<b>SRF info</b>	1,3	1,6	1,0	1,4	1,4	1,4	1,7	2,0	1,2	1,6	2,0	2,3

	Ø Jan-Juni 2016 Overnight+7		Ø Jan-Juni 2015 Overnight+7	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
<b>SRF total</b>	39,9	31,5	38,7	30,5
<b>SRF 1</b>	29,0	19,2	29,1	19,3
<b>SRF zwei</b>	9,4	10,6	8,1	9,4
<b>SRF info</b>	1,4	1,7	1,6	1,8

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

Seit 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die Fernsehnutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur Fernsehpanel und Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Livenutzung ausgewiesen, beinhalten die neuen Werte auch die zeitversetzte Nutzung bis und mit sieben Tage nach Erstausstrahlung (Overnight+7-Werte).

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauer aller Fernsehsender in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauer in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

Einzelne Sendungswerte in der Übersicht

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2015 Overnight+7	
			Overnight+7	Overnight	Pers.	MA		
<i>Sport</i>								
16. Januar 2016	Lauberhorn-Abfahrt	SRF zwei	823'000	72,8	823'000	73,5	988'000	70,2
19. Juni 2016	UEFA EURO 2016™: Schweiz – Frankreich	SRF zwei	1'567'000	63,8	1'565'000	64,8	-	-
25. Juni 2016	UEFA EURO 2016™: Schweiz – Polen	SRF zwei	1'129'000	75,7	1'129'000	76,3	-	-
28. Januar 2016	Australian Open: Halbfinal Roger Federer – Novak Djokovic	SRF zwei	140'000	53,0	140'000	54,0	-	-
18. Mai 2016	Europa League Final: FC Liverpool – FC Sevilla	SRF zwei	623'000	38,6	619'000	39,8	-	-
Ø Jan-Jun 2016	sportpanorama	SRF zwei	344'000	27,6	344'000	28,1	327'000	28,0
<i>Unterhaltung</i>								
9. Januar 2016	SwissAward – Die Millionen-Gala	SRF 1	624'000	34,2	624'000	35,3	626'000	33,9
Ø Jan-Jun 2016	Happy Day	SRF 1	715'000	39,8	715'000	41,0	698'000	41,6
Ø Jan-Feb 2016	SRF bi de Lüt: Familiensache	SRF 1	641'000	36,8	640'000	37,8	663'000	36,6
Ø März 2016	SRF bi de Lüt: Unser Dorf	SRF 1	578'000	36,9	577'000	38,3	534'000	33,0
Ø Feb-Apr 2016	Die grössten Schweizer Talente (Samstag)	SRF 1	699'000	38,3	698'000	39,2	639'000	34,5
Ø Feb-Mrz 2016	Die grössten Schweizer Talente (Mittwoch)	SRF 1	548'000	33,8	546'000	34,5	531'000	32,0
Ø Jan-Jun 2016	1 gegen 100	SRF 1	500'000	29,6	500'000	30,5	529'000	30,9
Ø Jan-Jun 2016	Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	241'000	29,9	239'000	30,4	194'000	25,9
Ø Jan-Mai 2016	Giacobbo / Müller	SRF 1	424'000	34,0	423'000	35,1	413'000	30,9
<i>Kultur</i>								
21. Feb 2016	SRF Schweizer Film Lina	SRF 1	571'000	28,6	529'000	27,8	-	-
Ø Jan-Feb 2016	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	671'000	36,7	668'000	37,8	773'000	40,5
Ø Apr-Mai 2016	DOK-Serie: Auf und davon Spezial	SRF 1	682'000	40,8	679'000	42,2	-	-
Ø Jan-Feb 2016	Der Bestatter	SRF 1	695'000	37,5	693'000	38,6	751'000	39,2
13. März 2016	Tatort: Kleine Prinzen	SRF 1	748'000	33,9	712'000	33,9	-	-
Ø Jan-Jun 2016	Tatort	SRF 1	473'000	23,6	457'000	23,6	456'000	22,5
Ø Jan-Jun 2016	DOK (Donnerstag)	SRF 1	370'000	23,9	369'000	24,8	337'000	21,2
Ø Jan-Jun 2016	Kulturplatz	SRF 1	93'000	9,1	93'000	9,5	110'000	10,8
<i>Information</i>								
Ø Jan-Jun 2016	Tagesschau Hauptausgabe	SRF 1	645'000	47,1	644'000	48,0	652'000	47,7
Ø Jan-Jun 2016	Kassensturz	SRF 1	470'000	28,1	469'000	29,2	508'000	30,3
Ø Jan-Jun 2016	10vor10	SRF 1	440'000	30,8	438'000	31,7	437'000	30,3
Ø Jan-Jun 2016	Schweiz aktuell	SRF 1	384'000	36,9	382'000	37,7	379'000	36,7
Ø Jan-Jun 2016	Rundschau	SRF 1	271'000	17,4	271'000	17,9	268'000	17,0
Ø Jan-Jun 2016	Arena	SRF 1	176'000	18,6	175'000	19,3	179'000	18,4
Ø Jan-Jun 2016	Club	SRF 1	127'000	15,0	127'000	15,7	143'000	16,9
Ø Jan-Jun 2016	Puls	SRF 1	430'000	26,0	430'000	26,8	408'000	24,9
Ø Jan-Jun 2016	Glanz & Gloria	SRF 1	205'000	24,3	204'000	24,7	193'000	24,0
Ø Jan-Jun 2016	Schawinski	SRF 1	100'000	13,8	100'000	14,6	108'000	14,9
1. Juni 2016	Gotthard-Eröffnung	SRF 1	224'000	57,4	220'000	58,2	-	-

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel

### 3. Multimedia

#### Unique Clients pro Monat

	Januar bis Juni 2016	Januar bis Juni 2015
<b>SRF-Webangebot</b>	<b>4'500'000</b>	3'910'000

Quelle: Net Metrix Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Webseite zugegriffen wird.

#### Webplayer-Nutzung pro Monat

	Januar bis Juni 2016	Januar bis Juni 2015	Differenz	Differenz in Prozent
<b>Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream</b>	<b>2'743'000</b>	2'275'000	+468'000	<b>+20,6%</b>
<b>Starts Video on Demand plus TV-Livestream</b>	<b>12'865'000</b>	11'190'000	+1'675'000	<b>+15,0%</b>

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on Demand und TV-Livestream.

#### Download-Zahlen SRF-Apps

	Downloads bis Ende Juni 2016
<b>SRF App</b>	<b>1'141'000</b>
<b>Play SRF App</b>	<b>631'000</b>
<b>SRF Sport App</b>	<b>200'000</b>
<b>SRF Meteo App</b>	<b>804'000</b>

Quelle: Apple App Store / Google Play Store