



Media Relations

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87
Fax +41 44 305 50 88
E-Mail mediarelations@srf.ch
Internet www.srf.ch/medien
Datum 21. Juli 2015

Nutzungsbilanz erstes Halbjahr 2015: SRF bleibt klarer Marktleader

Im ersten Halbjahr 2015 waren die SRF-Radiosender beim Publikum ungebrochen erfolgreich: Der Marktanteil lag bei 59,4 Prozent. Nach den bereits publizierten TV- und Online-Zahlen liegen nun auch die Radio-Semesterzahlen vor.

Die SRF-Radioprogramme konnten ihre starke Position im ersten Halbjahr 2015 ausbauen: Die sechs Programme erreichten zwischen Januar und Juni zusammen fast 60 Prozent Marktanteil. Beim Marktanteil zulegen konnten Radio SRF 1, Radio SRF 3 sowie Radio SRF Musikwelle. Radio SRF 1 erreicht einen höheren Marktanteil als alle Privatradiostationen zusammen.

Auch ohne grosse Sportereignisse ist Fernsehen SRF die erste Wahl des TV-Publikums: Jeden Tag schalten rund 2,5 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer einen der drei SRF-Kanäle ein. Zusammen erreichten SRF 1, SRF zwei und SRF info im ersten Halbjahr 2015 einen Marktanteil von 30,5 Prozent. Zur attraktivsten Sendezeit am Hauptabend (19 bis 22.30 Uhr) lag der Marktanteil bei 38,7 Prozent. Erwartungsgemäss sind die Zuschauerzahlen in Jahren ohne grosse Sportereignisse tiefer als in Sportjahren.

Die SRF-Webangebote decken die Bedürfnisse des Publikums erfolgreich ab: Über 2,1 Millionen Personen nutzen jeden Monat den SRF-Onlineauftritt. Mit der Aktion «SRF bewegt» mobilisierte SRF sein Publikum auch online: Die App zu den Radiosendungen verzeichnete über 100'000 Downloads und mehr als 1 Million Visits. Videos aus «Die grössten Schweizer Talente» wurden auf Youtube von Februar bis April fast 2,7 Millionen Mal gestartet.

1. Radio

Das erste Halbjahr 2015 in der Übersicht:

	Januar bis Juni 2015			Januar bis Juni 2014		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	87,8	4'242'300	100,0	88,2	4'240'400	100,0
Total Radio SRF	57,5	2'775'500	59,4	57,7	2'774'800	58,7
Radio SRF 1	34,0	1'642'100	31,6			31,5
Radio SRF 2 Kultur	6,8	327'100	3,3			3,4
Radio SRF 3	26,4	1'273'700	17,3			16,6
Radio SRF 4 News	5,2	249'800	0,8			0,8
Radio SRF Musikwelle	8,6	413'000	6,3			6,2
Radio SRF Virus	2,4	115'100	0,2			0,3
Total SSATR	10,6	512'000	4,5			4,3
Total Private	49,6	2'393'700	29,7			30,7
Total Ausland	27,6	1'331'500	4,7			4,7

Mo-So, 24h, Personen ab 15 Jahre. Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen;
Quelle: Mediapulse Radiopanel

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 24 Sekunden lang ein Programm hören.
Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller
Programme.

Simulcast-Korrektur neu ab Januar 2015:

Die vorliegenden Zahlen für das erste Semester 2015 sind hinsichtlich der Simulcast-Problematik korrigiert. Durch den neuen Simulcast-Filter kommt es zwischen Programmen mit synchronen Ausstrahlungen zu Reichweiten-Verschiebungen. Die Bewegungen finden aber ausschliesslich innerhalb der SRF-Gruppe statt. Der Marktanteil der einzelnen Programme ist davon nicht betroffen. Ein Vergleich von Reichweiten der einzelnen Sender mit den Werten vor 2015 ist wegen des neuen Simulcast-Filters nicht möglich.

2. Fernsehen

Das erste Halbjahr 2015 in der Übersicht (Overnight+7)

	Januar 2015		Februar 2015		März 2015		April 2015		Mai 2015		Juni 2015	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	38.1	30.7	41.0	32.6	39.8	31.4	37.1	28.2	37.4	29.3	38.4	30.3
SRF 1	31.0	19.5	28.9	19.2	30.0	20.2	27.6	19.1	27.2	18.7	29.2	19.1
SRF zwei	5.8	9.6	10.8	11.9	8.0	9.2	8.1	7.4	8.2	8.6	7.5	9.2
SRF info	1.3	1.6	1.3	1.5	1.8	1.9	1.4	1.7	1.9	2.0	1.7	2.0

	Ø Jan-Juni 2015 Overnight+7		Ø Jan-Juni 2014 Overnight+7	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	38.7	30.5	41.7	33.5
SRF 1	29.1	19.3	29.6	19.3
SRF zwei	8.1	9.4	10.4	12.3
SRF info	1.6	1.8	1.8	1.9

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

Einzelne Sendungswerte in der Übersicht

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2014 Overnight+7	
			Overnight+7	Overnight	Pers.	MA		
<i>Sport</i>								
18. Januar 2015	Lauberhorn-Abfahrt	SRF zwei	988'000	70,2	988'000	70,7	784'000	74,2
6. Februar 2015	Abfahrt Frauen, Ski-alpin-WM, Vail	SRF zwei	755'000	43,8	744'000	44,7	--	--
7. Februar 2015	Abfahrt Männer, Ski-alpin-WM, Vail	SRF zwei	925'000	50,3	912'000	50,6	--	--
7. Juni 2015	French Open, Final, Novak Djokovic – Stan Wawrinka (Forts. v. SRF info)	SRF zwei	459'000	54,1	455'000	54,4	--	--
27. März 2015	Schweiz – Estland, EURO- Qualifikation	SRF zwei	662'000	38,2	656'000	39,1	--	--
14. Juni 2015	Litauen – Schweiz, EURO- Qualifikation	SRF zwei	690'000	35,5	690'000	37,4	--	--
6. Juni 2015	Champions-League-Final, Juventus Turin – FC Barcelona	SRF zwei	538'000	36,7	536'000	37,6	428'000	28,8
<i>Unterhaltung</i>								
10. Januar 2015	SwissAward – Die Millionen-Gala	SRF 1	626'000	33,9	620'000	34,9	773'000	42,2
Ø Jan-Jun 2015	Happy Day	SRF 1	698'000	41,6	694'000	42,3	685'000	42,4
Ø Jan-Feb 2015	SRF bi de Lüt: Familiensache	SRF 1	663'000	36,6	651'000	37,2	672'000	40,2
Ø März 2015	SRF bi de Lüt: Unser Dorf	SRF 1	534'000	33,0	528'000	33,7	608'000	38,3
Ø Feb-Apr 2015	Die grössten Schweizer Talente (Samstag)	SRF 1	639'000	34,5	632'000	35,0	--	--
Ø Feb-Apr 2015	1 gegen 100	SRF 1	529'000	30,9	529'000	31,6	517'000	30,8
Ø Feb-Mrz 2015	Die grössten Schweizer Talente (Mittwoch)	SRF 1	531'000	32,0	528'000	32,5	--	--
3. Januar 2015	Total Birgit	SRF 1	609'000	32,2	609'000	32,8	558'000	30,9
Ø Jan-Mai 2015	Giacobbo / Müller	SRF 1	413'000	30,9	407'000	31,3	449'000	34,9
<i>Kultur</i>								
1. März 2015	SRF Schweizer Film: Der Hamster	SRF 1	661'000	30,1	649'000	30,2	--	--
Ø Jan-Feb 2015	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	773'000	40,5	756'000	40,9	733'000	41,0
2. Januar 2015	Auf und davon – die Auswanderer ein Jahr danach	SRF 1	938'000	46,4	936'000	47,7	671'000	32,1
Ø Jan-Feb 2015	Der Bestatter	SRF 1	751'000	39,2	750'000	40,0	727'000	41,9
Ø Jan-Jun 2015	Tatort	SRF 1	456'000	22,5	447'000	22,6	477'000	24,1
Ø Jan-Jun 2015	DOK (Donnerstag)	SRF 1	337'000	21,2	335'000	21,7	387'000	25,2
26. März 2015	DOK: Tatort Matterhorn (1)	SRF 1	522'000	30,4	515'000	31,2	--	--
Ø Jan-Jun 2015	Kulturplatz	SRF 1	110'000	10,8	109'000	11,0	117'000	11,0
<i>Information</i>								
Ø Jan-Jun 2015	Tagesschau Hauptausgabe	SRF 1	652'000	47,7	652'000	48,4	637'000	48,0
Ø Jan-Jun 2015	Kassensturz	SRF 1	508'000	30,3	507'000	30,9	548'000	33,0
Ø Jan-Jun 2015	10vor10	SRF 1	437'000	30,3	436'000	31,0	453'000	31,1
Ø Jan-Jun 2015	Rundschau	SRF 1	268'000	17,0	268'000	17,3	306'000	19,6
Ø Jan-Jun 2015	Arena	SRF 1	179'000	18,4	178'000	19,0	193'000	19,8
Ø Jan-Jun 2015	Club	SRF 1	143'000	16,9	142'000	17,5	148'000	17,7
Ø Jan-Jun 2015	Schawinski	SRF 1	108'000	14,9	107'000	15,4	113'000	15,0

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

3. Multimedia

Unique Clients pro Monat

	Januar bis Juni 2015	Januar bis Juni 2014
SRF-Webangebot	3'910'000	3'429'000

Quelle: Net Metrix Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Webseite zugegriffen wird.

Unique Users pro Monat

	1. Messwelle 2015	1. Messwelle 2014
SRF-Webangebot	2'164'000*	1'787'000

Quelle: Net Metrix Profile

*Es wird eine veränderte Methodik für die Erhebung und Verarbeitung der Profile-Daten verwendet. Mit der Profile-Publikation 2015-1 beginnt deshalb eine neue Zeitreihe, d.h. die Reichweiten sind nicht mehr direkt mit den früheren Publikationen vergleichbar.

Unique Users beziffern die Anzahl Personen, die eine Webseite in einem bestimmten Zeitabschnitt nutzen. Die Befragungen für die 1. Messwelle eines Jahres werden jeweils zwischen Oktober und Dezember des Vorjahres durchgeführt.

Webplayer-Nutzung pro Monat

	Januar bis Juni 2015	Januar bis Juni 2014	Differenz	Differenz in Prozent
Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream	2'275'000	2'301'000	-26'000	-1.1%
Starts Video on Demand plus TV-Livestream	11'190'000	10'532'000	+658'000	+6.2%

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on Demand und TV-Livestream.