



Media Relations

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87
E-Mail mediarelations@srf.ch
Datum 24. Januar 2018

Jahresmedienkonferenz 2018

Neue Schweizer Serien, Fokus auf Schweizer Musik und sportliche Vielfalt

Neben «Seitentriebe», der ersten Serie für SRF zwei, und neuen Folgen von «Wilder» und «Der Bestatter» produziert SRF mit «Nr. 47» erstmals eine fiktionale Serie fürs Web. Die «Swiss Music Awards» vom 9. Februar nehmen alle SRF-Radiosender zum Anlass für «CH Musik – Ein ganzer Tag» mit ausschliesslich Schweizer Musik. 2018 ist ein grosses Sportjahr: mit den Olympischen Spielen in Pyeongchang und der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland™, aber auch mit Sportevents in der Schweiz, etwa das Schwingen mit stark ausgebauten Liveberichten oder die Mountainbike-WM in Lenzerheide. Im Jahr 2017 erreichte SRF 31,2 Prozent Marktanteil im Fernsehen, eine wöchentliche Reichweite von 82 Prozent im Radio sowie eine weitere Zunahme der Nutzung von Audios und Videos im Web.

1. Programmausblick 2018

Neuer Serienstoff: «Seitentriebe», «Wilder», «Bestatter», «Nr. 47»

Das neue Jahr bringt neuen Schweizer Serienstoff. Am 26. Februar startet der humorvolle Achteiler «Seitentriebe» von Güzin Kar, zu sehen jeweils in Doppelfolgen auf SRF zwei: Vera Bommer und Nicola Mastroberardino sowie Leonardo Nigro und Wanda Wylowa verkörpern zwei Paare, die auf unterschiedliche Art mit Krisen in ihrem Beziehungs- und Sexleben umgehen.

In eine zweite Staffel geht die Krimiserie «Wilder»: Zwei Jahre nach den dramatischen Ereignissen in Oberwies kehrt Rosa Wilder (Sarah Spale) als frisch ausgebildete Profilerin aus den USA zurück; ein mysteriöser Entführungsfall bringt sie erneut mit Manfred Kägi (Marcus Signer) zusammen. Gedreht werden die sechs Folgen der zweiten Staffel kommenden Herbst im Jura, die Ausstrahlung ist Ende 2019 geplant. Bereits im Januar 2019 startet die siebte Staffel «Der Bestatter» mit Mike Müller in der Hauptrolle.

Mit «Nr. 47» produziert SRF erstmals eine fiktionale Serie fürs Web. Alle Mitwirkenden, sowohl vor als auch hinter der Kamera, sind Talente aus der Schweiz und unter 30. Im Zentrum des Geschehens stehen die jungen Bewohner des Wohnblocks Nummer 47 in einer fiktiven Strasse in Bern – und Themen wie Stress, Identifikationsfindung, Ausländerfeindlichkeit, Freundschaft, Liebe. Die ersten 20 Folgen von «Nr. 47» sind ab Mitte Mai online verfügbar.

Facettenreiche «Swiss Skills 2018»

Den Schweizer Meisterschaften der jungen Berufsleute, «Swiss Skills 2018», widmet SRF im September eine Themenwoche im Radio, im Fernsehen und online: mit Live-Berichten vom Wettkampfgelände in Bern an allen vier Wettkampftagen; mit Hintergründen und Porträts, die das duale Bildungssystem in der Schweiz beleuchten; mit einer ganztägigen Liveübertragung des Finaltags am Samstag, 15. September, auf SRF 1. Dort werden Schweizer Meisterinnen und Meister in 75 Berufen gekürt und weitere 60 Berufsbilder vorgestellt.

Korrespondenten im Austausch

20 Auslandkorrespondentinnen und -korrespondenten berichten für Radio SRF aus aller Welt, in Sendungen wie «International», «Echo der Zeit» oder «Rendez-vous». Am 21. März treffen sie im Berner Museum für Kommunikation zusammen und erzählen von ihrer Arbeit, von prägenden Erlebnissen und vom Alltag in Russland, China, Afrika oder Paris. Und sie tauschen sich mit dem Publikum aus. Zum Abschluss des Tages gibt es eine «Echo der Zeit»-Spezialausgabe live vor Ort: Nicoletta Cimmino und Samuel Wyss diskutieren mit den Korrespondenten und dem Publikum über das Thema Nationalismus.

Historische Ereignisse, aktuell eingeordnet

Vor 155 Jahren organisierte Thomas Cook die erste Pauschalreise in die Schweiz. Es war der Startschuss für den Tourismus und die Entwicklung des alpinen Raumes. Mit einem historischen Tagebuch begibt sich «Schweiz aktuell» im Sommer auf die Spuren der Tourismus-Pioniere; ihre Route ist heute die touristische und wirtschaftliche Lebensader der Alpen. Moderator Michael Weinmann begibt sich auf eine Reise von Chamonix in Frankreich bis auf die Rigi. Gleichzeitig ist eine Gruppe von Freiwilligen auf den Spuren der Erstbesteiger unterwegs. Dort, wo die Pioniere einst mit Gletscherspalten kämpften, stellen heute bröckelnde Bergflanken und Gletscherseen die Seilschaften auf die Probe. Das dreiwöchige Sommerprojekt von «Schweiz aktuell» zeigt ab 16. Juli exemplarisch, welche klimatischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen in den Alpen im Gang sind und welche Herausforderungen sich damit Mensch und Natur stellen, aber auch welche Chancen sie bieten.

«Generalstreik 1918»: Zum 100. Jahrestag dieses historischen Schlüsselereignisses arbeitet Autor Hansjürg Zumstein Ursachen und Geschehnisse auf, mit Reenactment-Szenen – gedreht unter anderem im Bundeshaus – und historischem Bildmaterial. Schauspieler wie Ralph Gassmann, Peter Jecklin oder Fabian Krüger wirken mit. Zu sehen ist die 90-minütige Doku-Fiktion am Donnerstag, 8. Februar, auf SRF 1. Die «DOK»-Serien am Freitagabend porträtieren im Jahr 2018 binationale Paare («Hin und weg», ab 13. April), Schweizerinnen und Schweizer, die ihr Glück in Moskau versuchen («Abenteuer Moskau», ab 18. Mai), sowie Protagonisten, deren Element das Wasser ist («Wasserwelten», ab 7. September).

100 Prozent Schweizer Musik

«CH Musik – Ein ganzer Tag» heisst es am Freitag, 9. Februar, bei den Radios SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, Virus, Musikwelle sowie Swiss Pop, Swiss Classic und Swiss Jazz: Zur Einstimmung auf die «Swiss Music Awards» spielen sie den ganzen Tag lang ausschliesslich Schweizer Musik. Neben Live-Performances von Seven, Pegasus, Marc Sway oder Nicolas Senn sind Gespräche, Hintergrundbeiträge und Konzertübertragungen im Programm. Am Abend, im Rahmen der «SMA», wird auch das «SRF 3 Best Talent» des Jahres 2017 gekürt. Das Publikum entscheidet, welcher der drei nominierten Monatssieger den Förderpreis von Radio SRF 3 erhält. Die «Swiss Music Awards», moderiert von Alexandra Maurer und Stefan Büsser, werden live auf SRF zwei und Radio SRF 3 übertragen.

Auf der Tanzfläche

In «Darf ich bitten?» mit Sandra Studer begeben sich zehn Schweizer Persönlichkeiten in einen Tanzwettbewerb, der sie querbeet durch verschiedene Jahrzehnte und Tanzstile schickt. In der Finalsendung kämpfen schliesslich vier Prominente um den Sieg. Die vierteilige Liveshow ist ab 10. März jeweils samstags um 20.10 Uhr auf SRF 1 zu sehen.

Liveübertragungen von 30 Sportarten – in der Welt und in der Schweiz

In genau 16 Tagen startet mit den Olympischen Winterspielen in Pyeongchang das erste Grossereignis des Sportjahres. SRF richtet den Fokus in allen Disziplinen auf die Schweizer Athletinnen und Athleten. Zum Olympia-Programm gehören Liveübertragungen (mit bis zu sechs Livestreams im Olympia-Player auf srf.ch), Hintergrundberichte und Analysen rund um die Uhr sowie der Late-Night-Talk «Chaempion», moderiert von Mona Vetsch.

Der Sommer steht im Zeichen des Fussballs: Vom 14. Juni bis zum Finalspiel am 15. Juli kämpfen in Russland die 32 besten Fussballteams der Welt um den WM-Titel. SRF überträgt alle 64 Spiele live – und legt ein besonderes Augenmerk auf die Schweizer Fussballnationalmannschaft.

Insgesamt realisiert SRF im Jahr 2018 Liveübertragungen in rund 30 verschiedenen Sportarten. Einen Schwerpunkt bilden dabei Schweizer Sportanlässe: Ab der kommenden Saison baut SRF die Liveberichterstattung im Schwingen stark aus. Neben der traditionellen, ganztägigen Übertragung eines grossen Schwingfestes – in diesem Jahr vom Brünigschwinget – werden neu sieben weitere Teilverbands- und Bergkranzfeste online gestreamt; der Schlussgang ist jeweils live auf SRF zwei zu sehen. Anfang September steht das Sportprogramm ganz im Zeichen der Mountainbike-WM in Lenzerheide: Jolanda Neff und Nino Schurter wollen ihre Titel an der Heimweltmeisterschaft verteidigen, SRF überträgt alle Rennen live und berichtet umfassend.

2. Nutzungsbilanz 2017

31,2 Prozent Marktanteil im TV

2017 schalteten jede Woche fast 9 von 10 Fernsehzuschauern einen SRF-Sender ein. Die täglichen Marktanteile von SRF 1, SRF zwei und SRF info zusammen lagen auch ohne ganz grosse Sportereignisse bei 31,2 Prozent («Overnight»-Wert) respektive 30 Prozent einschliesslich der sieben Tage nach Ausstrahlung («Overnight+7»-Wert). Zur wichtigsten Sendezeit am Hauptabend zwischen 19 und 22.30 Uhr erreichten die drei SRF-Sender 39,4 Prozent (Overnight-Wert). Im Vergleich zum letzten Nicht-Sportjahr 2015 konnten die drei Fernsehsender sowohl im Ganztageschnitt wie auch zur Primetime deutlich zulegen. SRF zwei erzielte mit 9,9 Prozent den höchsten Marktanteil in einem Nicht-Sportjahr seit Bestehen des Senders. Am Hauptabend erreichte SRF 1 einen höheren Marktanteil als die nächsten acht Konkurrenten zusammen. Insgesamt war zu jeder Tageszeit ein SRF-Sender Marktführer: SRF 1 am Vorabend, Hauptabend und Spätabend, SRF zwei tagsüber.

Grosses Interesse an aktueller Information

Fast jeder zweite Fernsehzuschauer in der Deutschschweiz sah 2017 täglich die «Tagesschau»-Hauptausgabe. Mit 833'000 Zuschauenden die meist gesehene «Tagesschau» 2017 war die Ausgabe vom 5. November, als sich der katalonische Ex-Regierungspräsident Puigdemont der belgischen Polizei stellte. Am Morgen der Bundesratswahlen wählten 69,9 Prozent der Fernsehzuschauer SRF 1, die Sondersendung zum ersten Wahlgang der französischen Präsidentenwahlen verfolgten fast 500'000 Menschen.

Beliebte Eigenproduktionen

Die erste Staffel von «Wilder» erreichte im Schnitt 706'000 Personen (Marktanteil: 38,8 Prozent). Die neue Krimiserie gewann in den sieben Tagen nach der TV-Ausstrahlung im Schnitt fast 100'000 Zuschauerinnen und Zuschauer dazu. Durchschnittlich 744'000 Personen sahen die fünfte Staffel der Krimiserie «Der Bestatter». Die meist gesehene SRF 1-Sendung des Jahres nach «Meteo» war der zur Ski-WM in St. Moritz produzierte «DOK»-Film über Bernhard Russi, den 855'000 Personen verfolgten. Die Weihnachtsgabe von «Happy Day» war mit 842'000 Zuschauenden und am Sendetag über 50 Prozent Marktanteil die erfolgreichste Ausgabe in der zehnjährigen Geschichte der Samstagabendshow.

Millionenpublikum bei Sportevents

Die meist gesehene SRF-Sendung 2017 war das Barrage-Spiel zwischen der Schweiz und Nordirland. 1,1 Millionen Menschen fieberten mit, als sich die Schweiz definitiv für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland 2018™ qualifizierte. Das Abfahrts-Gold von Beat Feuz an der Heim-WM in St. Moritz verfolgten ebenfalls 1,1 Millionen Zuschauer. Hohe Marktanteile verbuchten zudem der Schlussgang am Unspunnenfest mit 64,9 Prozent oder der achte Wimbledon-Titel von Roger Federer mit 59,4 Prozent.

82 Prozent wöchentliche Reichweite im Radio

Gut 2,6 Millionen Menschen schalten täglich einen der sechs SRF-Radiosender ein. Der Marktanteil von Radio SRF liegt bei 58,1 Prozent. Hohe Aufmerksamkeit generieren die Informationssendungen von Radio SRF, «Rendez-vous» erreicht im 50. Jahr des Bestehens täglich einen Marktanteil von 42 Prozent, «Echo der Zeit» hat jeden Tag im Schnitt 389'000 Hörerinnen und Hörer. Programmschwerpunkte wie die «Pilgerreise» bei Radio SRF 1 verfolgten täglich 1,3 Millionen Personen, bei Radio SRF 3 erreichten «Ready, Steady, Golf!» und der «Festivalsommer» über eine Million Hörerinnen und Hörer pro Tag.

Starke Nachfrage von Webvideos

2017 wurden im Schnitt pro Sekunde acht Livestream- oder On-Demand-Angebote gestartet. Monatlich erreichte das SRF-Webangebot 2,5 Millionen Personen. Zum erfolgreichsten YouTube-Video des Jahres in der Schweiz avancierten SRF-Comedian Dominic Deville und sein Team mit «Switzerland Second», das bis heute 14,5 Millionen Mal angeklickt wurde. Die Videos zum Festivalsommer auf Radio SRF 3 und SRF Virus erreichten 3,9 Millionen Videostarts. Eine hohe Nutzung erzielte die SRF Sport-App, mit bis heute über 500'000 Downloads und monatlich im Schnitt 3,5 Millionen Visits.

Zuspruch vom jungen Publikum

Am Hauptabend zwischen 19 und 22.30 Uhr liegt der Marktanteil der drei SRF-TV-Sender bei den 15- bis 29-Jährigen bei 23,9 Prozent. SRF 1 und SRF zwei sind zur Primetime die erfolgreichsten Sender bei den Jungen mit einem Marktanteil von 11,8 respektive 11 Prozent und liegen damit vor dem nächsten Konkurrenten ProSieben. Die Erfolgsserie «Der Bestatter» (39,9 Prozent Marktanteil), die «DOK»-Serie «Auf und davon» (32,3 Prozent Marktanteil) oder «Mini Lehr und ich» (28,8 Prozent Marktanteil) erhalten auch in der Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen hohen Zuspruch.

Radio SRF ist auch für die Jungen ein täglicher Begleiter: Am Morgen zwischen 7 und 9 Uhr und am Nachmittag zwischen 14 und 16 Uhr erreicht Radio SRF 3 jeweils über 28 Prozent aller 15- bis 24-Jährigen Radiohörer.

Das junge Publikum schätzt zudem die jungen Webserien: Mit bis heute 10 Millionen Videostarts ist «True Talk» die erfolgreichste SRF-Webserie überhaupt. «S.O.S. – Sick of Silence», die Webserie, in der junge Menschen über ihre chronischen Erkrankungen sprechen, verzeichnet bislang über 700'000 Videostarts. Bei beiden Formaten fällt über 80 Prozent der Nutzung auf die Zielgruppe der unter 35-Jährigen.

3. Nutzungszahlen 2017

Fernsehen

Monatsübersicht (Overnight)

	Januar 2017		Februar 2017		März 2017		April 2017		Mai 2017		Juni 2017	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	38,8	33,1	39,1	34,4	39,1	30,8	38,6	29,5	38,8	29,5	37,9	29,6
SRF 1	32,0	20,1	30,4	19,3	29,3	20,1	27,9	19,1	28,4	19,2	28,2	18,4
SRF zwei	5,6	10,9	7,3	13,4	8,2	8,9	9,0	8,6	8,6	8,6	8,2	9,3
SRF info	1,2	2,0	1,4	1,7	1,6	1,8	1,6	1,7	1,8	1,7	1,4	1,9
	Juli 2017		August 2017		September 2017		Oktober 2017		November 2017		Dezember 2017	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	38,1	29,7	42,7	31,8	40,3	30,7	40,7	31,4	39,3	30,9	40,0	31,8
SRF 1	28,1	17,5	27,7	17,8	30,9	21,1	29,0	20,0	29,0	19,8	30,8	20,2
SRF zwei	8,5	9,8	12,9	11,6	7,9	7,8	10,3	9,9	9,0	9,6	8,1	10,1
SRF info	1,6	2,4	2,2	2,4	1,4	1,8	1,3	1,5	1,3	1,6	1,1	1,6

Jahresübersicht (Overnight)

	Ø Jan-Dez 2017		Ø Jan-Dez 2016	
	Haupt-abend	Ganzer Tag	Haupt-abend	Ganzer Tag
SRF total	39,4	31,2	40,4	31,8
SRF 1	29,4	19,4	29,5	19,3
SRF zwei	8,6	9,9	9,4	10,7
SRF info	1,5	1,8	1,5	1,8

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel

Seit dem 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die TV-Nutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur Fernsehpanel und Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Live-Nutzung ausgewiesen, beinhalten die neuen Werte auch die zeitversetzte Nutzung maximal bis und mit sieben Tage nach Erstausstrahlung (Overnight+7-Werte).

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl Zuschauer eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauer aller Fernsehsender zusammen in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauer in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

Sendungsübersicht

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2016 Overnight+7	
			Overnight+7	Overnight	Pers.	MA		
Sport								
12. Februar 2017	Ski alpin: WM-Abfahrt Männer	SRF zwei	1'076'000	77,4	1'076'000	78,3	-	-
12. Februar 2017	Ski alpin: WM-Abfahrt Frauen	SRF zwei	945'000	77,6	945'000	78,5	-	-
12. November 2017	Fussball: WM-Qualifikation, Barrage, Schweiz – Nordirland	SRF zwei	1'118'000	56,3	1'118'000	57,5	-	-
16. Juli 2017	Tennis: Wimbledon Final, Marin Cilic – Roger Federer	SRF zwei	539'000	59,4	534'000	60,2	-	-
27. August 2017	Schwinger: Unspunnen Schwinget, Schlussgang	SRF zwei	738'000	64,9	737'000	65,2	-	-
26. Juli 2017	UEFA Frauen-EM: Schweiz – Frankreich	SRF zwei	435'000	32,4	435'000	34,5	-	-
10. Dezember 2017	Credit Suisse Sports Awards	SRF 1	625'000	31,9	620'000	33,8	577'000	29,0
Ø Aug-Dez 2017	Super League – Gool	SRF zwei	265'000	27,0	262'000	27,5	-	-
Ø Jan-Dez 2017	Sportpanorama	SRF zwei	300'000	26,9	298'000	27,5	318'000	27,3
Unterhaltung								
15./16. Dez 2017	SRF bi de Lüt – Das grosse Wiedersehen	SRF 1	522'000	29,9	500'000	31,7	-	-
Ø Jan-Dez 2017	Happy Day	SRF 1	700'000	41,0	681'000	43,5	677'000	42,0
Ø Okt-Nov 2017	SRF HE!MATLAND: Mona mittendrin	SRF 1	269'000	17,0	254'000	17,6	-	-
20. Mai 2017	Darf ich bitten?	SRF 1	455'000	28,7	444'000	30,8	-	-
Ø Sep-Nov 2017	SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	SRF 1	638'000	39,4	607'000	42,0	651'000	41,8
Ø Nov-Dez 2017	SRF bi de Lüt: Hüttengeschichten	SRF 1	649'000	38,8	612'000	40,9	674'000	42,7
Ø Jul-Aug 2017	Üse Buurehof	SRF 1	458'000	32,2	425'000	32,6	-	-
Ø Jan-Dez 2017	1 gegen 100	SRF 1	456'000	27,2	454'000	29,0	483'000	29,3
Ø Feb-Mär 2017	Meine fremde Heimat	SRF 1	441'000	28,6	424'000	29,6	-	-
Ø Jan-Dez 2016	Mini Beiz, dini Beiz	SRF 1	215'000	28,2	209'000	28,9	203'000	27,1
Kultur								
Ø Jan-Feb 2017	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	711'000	40,4	665'000	41,0	671'000	36,7
Ø Apr-Mai 2017	DOK-Serie: Auf und davon Spezial	SRF 1	607'000	37,2	557'000	38,2	682'000	40,8
Ø Jan-Feb 2017	Der Bestatter	SRF 1	744'000	39,9	704'000	40,5	695'000	37,5
Ø Nov-Dez 2017	Wilder	SRF 1	706'000	38,8	619'000	38,2	-	-
Ø Jan-Dez 2017	Tatort	SRF 1	412'000	21,2	393'000	21,7	451'000	23,0
17. September 2017	Tatort: Zwei Leben	SRF 1	656'000	33,3	628'000	33,9	-	-
17./18. Dez 2017	Private Banking	SRF 1	628'000	30,5	522'000	28,7	-	-
4. Mai 2017	Einstein Spezial: Kreuzfahrt	SRF 1	618'000	36,8	594'000	38,3	-	-
Ø Jan-Dez 2017	DOK (Donnerstag)	SRF 1	330'000	21,0	316'000	21,8	340'000	22,3
12. Januar 2017	DOK: Bernhard Russi	SRF 1	855'000	46,7	850'000	49,0	-	-
Ø Jan-Dez 2017	Kulturplatz	SRF 1	92'000	9,8	90'000	10,5	92'000	9,4
Information								
Ø Jan-Dez 2017	Tagesschau-Hauptausgabe	SRF 1	607'000	48,2	607'000	49,5	610'000	47,5
Ø Jan-Dez 2017	Kassensturz	SRF 1	462'000	28,8	441'000	29,7	463'000	28,2
Ø Jan-Dez 2017	Meteo	SRF 1	655'000	48,5	653'000	49,6	677'000	48,7
Ø Jan-Dez 2017	10vor10	SRF 1	402'000	30,2	400'000	31,9	421'000	30,4
Ø Jan-Dez 2017	Rundschau	SRF 1	276'000	18,3	266'000	18,9	275'000	18,1
Ø Jan-Dez 2017	Arena	SRF 1	157'000	17,4	151'000	18,5	163'000	17,7
Ø Jan-Dez 2017	Puls	SRF 1	356'000	21,6	347'000	22,9	390'000	23,6
Ø Jan-Dez 2017	Club	SRF 1	119'000	15,9	115'000	16,8	119'000	14,6
Ø Jan-Dez 2017	ECO	SRF 1	151'000	16,2	142'000	16,9	166'000	16,5
Ø Jan-Dez 2017	Glanz & Gloria	SRF 1	206'000	25,9	204'000	26,7	193'000	24,5
Ø Jan-Dez 2017	Schawinski	SRF 1	82'000	12,3	77'000	12,9	95'000	13,5
Ø Jan-Dez 2017	Schweiz aktuell (inklusive Schwerpunkt)	SRF 1	357'000	37,3	355'000	38,6	364'000	37,1
Ø August 2017	Schweiz aktuell: Im Schatten der Burg	SRF 1	369'000	42,2	350'000	42,3	-	-
2. Januar 2017	Thementag Blackout	SRF 1	198'000	19,7	178'000	18,6	-	-
29. November 2017	Themenabend +3°	SRF 1	353'000	27,1	345'000	28,5	-	-

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel

Radio

Semesterübersicht

	1. Semester: Januar bis Juni 2017			2. Semester: Juli bis Dezember 2017		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	86,1	4'266'400	100,0	85,2	4'221'000	100,0
Total Radio SRF	53,3	2'637'600	57,9	52,7	2'607'400	58,3
Radio SRF 1	30,9	1'532'300	30,3	30,9	1'531'100	31,2
Radio SRF 2 Kultur	6,3	311'800	3,4	6,0	296'500	3,3
Radio SRF 3	23,4	1'159'600	16,1	22,3	1'103'300	15,5
Radio SRF 4 News	4,8	235'400	0,8	4,8	235'700	0,8
Radio SRF Musikwelle	8,2	407'300	6,9	7,9	392'500	7,3
Radio SRF Virus	2,0	100'200	0,3	2,2	108'000	0,3
Total SSATR	10,0	496'400	4,2	10,3	508'100	4,5
Total Private	52,8	2'612'400	31,6	51,5	2'548'000	30,8
Total Ausland	25,9	1'282'500	4,7	25,7	1'271'700	4,7

Jahresübersicht

	Januar bis Dezember 2017			Januar bis Dezember 2016		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	85,7	4'243'500	100,0	87,2	4'260'100	100,0
Total Radio SRF	53,0	2'622'400	58,1	55,2	2'695'300	58,3
Radio SRF 1	30,9	1'531'700	30,8	32,2	1'575'500	30,4
Radio SRF 2 Kultur	6,1	304'100	3,3	6,5	319'800	3,5
Radio SRF 3	22,8	1'131'200	15,8	24,9	1'219'100	16,7
Radio SRF 4 News	4,8	235'600	0,8	4,8	232'400	0,8
Radio SRF Musikwelle	8,1	399'800	7,1	8,4	411'100	6,8
Radio SRF Virus	2,1	104'100	0,3	2,2	107'600	0,2
Total SSATR	10,1	502'300	4,4	10,5	513'600	4,5
Total Private	52,1	2'580'000	31,2	53,1	2'594'400	30,6
Total Ausland	25,8	1'277'100	4,7	26,6	1'301'600	4,8

Quelle: Mediapulse Radiopanel, Mo-So, 24h, Personen ab 15 Jahre. Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen.

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 24 Sekunden lang ein Programm hören. Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme. Zum 1. Januar 2013 hat die Mediapulse AG die Methodik für die Erhebung der Radionutzung modifiziert: Neu wird auch die Radionutzung mittels Onlinestreaming erfasst; davon profitieren Programme, die ansonsten nur lokal empfangbar sind, insbesondere ausländische Anbieter. Aufgrund der Erhebungsänderung sind direkte Vergleiche mit Daten vor 2013 nicht möglich.

Multimedia

Unique Clients pro Monat

	Jan bis Dez 2017	Jan bis Dez 2016
SRF-Webangebot	4'777'333	4'495'583

Quelle: Net-Matrix-Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf ein Webangebot (Website und App) zugegriffen wird. Dabei wird jeder Browser einzeln gezählt.

Unique Users pro Monat

	2. Messwelle 2017	2. Messwelle 2016
SRF-Webangebot	2'476'000	2'479'000

Quelle: Net-Matrix-Profile (Gesamtschweiz)

Unique Users beziffern die Anzahl Personen, die ein Webangebot (Website und App) in einem bestimmten Zeitabschnitt nutzen. Die Befragungen erfolgen jeweils zwischen April und Juni (2. Messwelle).

Webplayer-Nutzung pro Monat

	Jan bis Nov* 2017	Jan bis Dez 2016	Differenz	Differenz in Prozent
Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream	3'301'996	2'821'226	487'203	+17%
Starts Video on Demand plus TV-Livestream	17'471'210	13'378'902	4'094'053	+ 31%

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on-Demand und TV-Livestream.

*Aufgrund der Einführung eines neuen Messsystems liegen für Dezember 2017 keine vergleichbaren Daten vor.

Download-Zahlen SRF-Apps

	Downloads bis Ende Dezember 2017	Downloads Januar bis Dezember 2017	Downloads Januar bis Dezember 2016
SRF App ⁽¹⁾	1'303'955	114'907	135'948
Play SRF App ⁽²⁾	860'792	155'060	165'212
SRF Meteo App ⁽³⁾	1'131'148	244'430	183'680
SRF Sport App ⁽⁴⁾	500'975	178'130	322'845

Quelle: Apple App Store / Google Play Store

Ausgewiesen werden die Unique Downloads auf User-Basis. Pro User wird nur ein Download gezählt, unabhängig davon, auf wie vielen Endgeräten die App installiert wurde und ob die installierte App zu einem späteren Zeitpunkt wieder deinstalliert wurde.

⁽¹⁾ seit 4. Dezember 2009 erhältlich

⁽²⁾ seit 30. April 2013 erhältlich

⁽³⁾ seit 21. Juli 2014 erhältlich

⁽⁴⁾ seit 17. Mai 2016 erhältlich