



Media Relations

Fernsehstrasse 1-4
8052 Zürich

Telefon +41 44 305 50 87
E-Mail mediarelations@srf.ch
Datum 18. Juli 2014

Nutzungsbilanz erstes Halbjahr 2014: SRF unangefochtener Publikumsfavorit

Von Januar bis Juni 2014 war SRF der klare Favorit des Deutschschweizer Publikums: mit 58,7 Prozent Marktanteil im Radio, 33,5 Prozent Marktanteil im Fernsehen sowie stark nachgefragten Audio- und Video-Inhalten auf srf.ch.

Die SRF-Radioprogramme kamen im ersten Halbjahr 2014 zusammen auf knapp 59 Prozent Marktanteil. Radio SRF 1 erzielte einen höheren Marktanteil als alle Deutschschweizer Privatradios zusammen. Stärker als im ersten Halbjahr 2013 genutzt wurden die Radioangebote SRF Musikwelle, SRF 4 News und SRF Virus, die ausschliesslich auf neuen Übertragungswegen (DAB+, Kabel, Internet) empfangbar sind.

Beim Deutschschweizer TV-Publikum ist SRF ebenfalls erste Wahl: Jeden Tag schalten rund 2,5 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer einen der drei SRF-Kanäle ein. Zusammen erreichten SRF 1, SRF zwei und SRF info im ersten Halbjahr 2014 einen Marktanteil von 33,5 Prozent – und zur attraktivsten Sendezeit am Hauptabend (19 bis 22.30 Uhr) 41,7 Prozent.

Sehr gut nachgefragt ist auch der Webauftritt srf.ch: Im Schnitt wird jede Viertelsekunde ein Livestream- oder On-Demand-Angebot von SRF gestartet. Im Social-Media-Bereich verzeichnet SRF mittlerweile über 625'000 Fans und Followers.

1. Radio

Das erste Halbjahr 2014 in der Übersicht

	Januar bis Juni 2014			Januar bis Juni 2013		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
Total Radio	88,2	4'240'400	100,0	89,1	4'273'800	100,0
Total Radio SRF	57,7	2'774'800	58,7	59,3	2'845'100	59,7
Radio SRF 1	33,4	1'608'300	31,5	36,0	1'727'000	32,7
Radio SRF 2 Kultur	6,7	322'700	3,4	6,9	330'800	3,4
Radio SRF 3	26,0	1'251'000	16,6	27,7	1'326'900	17,1
Radio SRF 4 News	6,3	300'400	0,8	5,1	243'700	0,6
Radio SRF Musikwelle	7,4	357'100	6,2	7,3	348'300	5,8
Radio SRF Virus	3,0	145'700	0,3	2,6	124'300	0,2
Total SSATR	10,2	488'900	4,3	8,4	404'100	3,6
Total Private	52,9	2'544'100	30,7	53,9	2'585'700	30,4
Total Ausland	27,4	1'318'200	4,7	28,2	1'351'500	4,7

Mo-So, 24h, Personen ab 15 Jahre. Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen;
Quelle: Mediapulse Radiopanel

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 24 Sekunden lang ein Programm hören.
Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme.

2. Fernsehen

Das erste Halbjahr 2014 in der Übersicht (Overnight+7)

	Januar 2014		Februar 2014		März 2014		April 2014		Mai 2014		Juni 2014	
	Haupt- abend	Ganzer Tag										
SRF total	40,8	32,4	43,7	39,4	40,4	31,4	39,5	30,2	38,9	29,3	47,7	38,1
SRF 1	34,2	21,4	30,6	19,3	30,8	20,7	29,0	19,6	30,0	20,2	21,5	14,0
SRF zwei	5,3	9,3	11,2	18,0	7,6	8,7	8,0	8,2	7,4	7,5	24,7	22,6
SRF info	1,2	1,7	1,9	2,1	1,9	2,0	2,4	2,4	1,6	1,6	1,5	1,6

	Ø Jan-Juni 2014 Overnight+7		Ø Jan-Juni 2013 Overnight+7	
	Haupt- abend	Ganzer Tag	Haupt- abend	Ganzer Tag
SRF total	41,7	33,5	39,3	30,7
SRF 1	29,6	19,3	29,7	19,5
SRF zwei	10,4	12,3	7,9	9,2
SRF info	1,8	1,9	1,7	2,0

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

Einzelne Sendungswerte in der Übersicht

Datum/Zeitraum	Sendung	Sender	Pers.	MA	Pers.	MA	Werte 2013 Overnight+7	
			Overnight+7	Overnight	Pers.	MA		
<i>Sport</i>								
25. Juni 2014	Fussball-WM: Honduras – Schweiz	SRF zwei	1'485'000	77,6	1'481'000	78,0	--	--
15. Juni 2014	Fussball-WM: Schweiz – Ecuador	SRF zwei	1'441'000	73,3	1'440'000	73,6	--	--
20. Juni 2014	Fussball-WM: Schweiz – Frankreich	SRF zwei	1'218'000	63,2	1'218'000	63,6	--	--
29. Juni 2014	Fussball-WM: Holland – Mexiko	SRF zwei	908'000	52,6	908'000	53,0	--	--
12. Juni 2014	Fussball-WM: Brasilien – Kroatien	SRF zwei	795'000	56,9	793'000	57,3	--	--
18. Januar 2014	Lauberhorn-Abfahrt	SRF zwei	784'000	74,2	784'000	74,8	891'000	77,5
<i>Unterhaltung</i>								
11. Januar 2014	SwissAward – Die Millionen-Gala	SRF 1	773'000	42,2	773'000	43,0	724'000	37,8
Ø Jan-Jun 2014	Happy Day	SRF 1	685'000	42,4	682'000	42,8	701'000	39,0
Ø Jan 2014	SRF bi de Lüt: Familiensache	SRF 1	672'000	40,2	670'000	40,9	648'000	37,6
Ø Feb-Mrz 2014	SRF bi de Lüt: Unser Dorf	SRF 1	608'000	38,3	606'000	39,0	583'000	34,7
Ø Feb-Apr 2014	The Voice of Switzerland (Samstag)	SRF 1	547'000	31,5	539'000	31,5	594'000	33,2
Ø Jan-Apr 2014	1 gegen 100	SRF 1	517'000	30,8	516'000	31,3	480'000	27,7
Ø Feb-Mrz 2014	The Voice of Switzerland (Mittwoch)	SRF 1	491'000	30,2	490'000	30,6	521'000	30,0
<i>Kultur</i>								
12. Januar 2014	SRF Schweizer Film: Der Verdingbub	SRF 1	766'000	36,0	753'000	36,2	--	--
Ø Jan-Feb 2014	DOK-Serie: Auf und davon	SRF 1	733'000	41,0	731'000	41,7	652'000	36,0
Ø Jan-Feb 2014	Der Bestatter	SRF 1	727'000	41,9	725'000	42,5	741'000	41,0
21. April 2014	Tatort – Zwischen zwei Welten	SRF 1	562'000	28,2	547'000	28,0	--	--
Ø Jan-Jun 2014	Tatort	SRF 1	477'000	24,1	467'000	24,0	525'000	26,0
Ø Jan-Jun 2014	DOK (Donnerstag)	SRF 1	387'000	25,2	386'000	25,6	421'000	26,5
Ø Jan-Jun 2014	Kulturplatz	SRF 1	117'000	11,0	116'000	11,1	127'000	12,4
<i>Information</i>								
Ø Jan-Jun 2014	Tagesschau Hauptausgabe	SRF 1	637'000	48,0	637'000	48,4	659'000	49,0
Ø Jan-Jun 2014	Kassensturz	SRF 1	548'000	33,0	547'000	33,5	565'000	33,6
Ø Jan-Jun 2014	10vor10	SRF 1	453'000	31,1	452'000	31,5	483'000	32,8
Ø Jan-Jun 2014	Rundschau	SRF 1	306'000	19,6	305'000	19,9	262'000	16,0
Ø Jan-Jun 2014	Arena	SRF 1	193'000	19,8	192'000	20,1	193'000	19,5
Ø Jan-Jun 2014	Club	SRF 1	148'000	17,7	148'000	17,9	152'000	18,2

Marktanteile in Prozent, Deutschschweiz, Personen drei Jahre und älter; Quelle: Mediapulse-Fernsehpanel.

3. Multimedia

Das erste Halbjahr 2014 in der Übersicht

Unique Clients pro Monat

	Januar bis Juni 2014	Januar bis Juni 2013
www.srf.ch	3'429'000	3'036'000

Quelle: Net Metrix Audit

Unique Clients beziffern die Anzahl Computer (Browser, Clients), von denen auf eine Webseite zugegriffen wird.

Unique Users pro Monat

	1. Messwelle 2014	1. Messwelle 2013
www.srf.ch	1'787'000	1'792'000

Quelle: Net Metrix Profile

Unique Users beziffern die Anzahl Personen, die eine Webseite in einem bestimmten Zeitabschnitt nutzen. Die Befragungen für die 1. Messwelle eines Jahres werden jeweils zwischen Oktober und Dezember des Vorjahres durchgeführt.

Webplayer-Nutzung pro Monat

	Januar bis Juni 2014	Januar bis Juni 2013	Differenz	Differenz in Prozent
Starts Audio on Demand plus Radio-Livestream	2'301'000	1'962'000	+339'000	+17,3
Starts Video on Demand plus TV-Livestream	10'532'000	7'849'000	+2'683'000	+34,2

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio on Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video on Demand und TV-Livestream.