



Schweizer Radio  
und Fernsehen

**Medienstelle**

Fernsehstrasse 1–4  
8052 Zürich

Telefon +41 58 135 13 50  
E-Mail [medienstelle@srf.ch](mailto:medienstelle@srf.ch)  
Internet [medien.srf.ch](http://medien.srf.ch)  
Datum 19. Januar 2024

SRF-Jahresbilanz 2023

## Marktanteile SRF 2023: 30,4 Prozent im TV – 52,3 Prozent im Radio

**SRF zieht eine positive Bilanz zum Jahr 2023. Im Fernsehen erzielen die SRF-Sender einen Marktanteil von 30,4 Prozent<sup>1</sup>, im Radio von 52,3 Prozent<sup>2</sup>. Darüber hinaus ist auch das digitale Audio- und Videoangebot erneut sehr gefragt. Auf grosses Interesse stossen unter anderem die «Tagesschau», die Unterhaltungsformate von «SRF bi de Lüt» und die Skirennen. Höhepunkt des Jahres ist die weltweite Erstausstrahlung der historischen Spionageserie «DAVOS 1917».**

Bankenkrise, Nahost-Konflikt, Ski-Weltmeisterschaften, Eidgenössische Wahlen – das Jahr 2023 hielt sowohl Höhepunkte als auch unerwartete Ereignisse bereit. Für Aufmerksamkeit sorgten auch die Premiere der SRF-Serie «DAVOS 1917», die dritte Staffel von «Tschugger», der Unspunnen-Schwinget oder der «Donnschtig-Jass». Unter anderem dank diesen Highlights konnten die drei Fernsehsender SRF 1, SRF zwei und SRF info im Jahr 2023 einen Marktanteil von insgesamt 30,4 Prozent<sup>3</sup> verbuchen. SRF 1 erzielte dabei 19,9 Prozent<sup>4</sup>, SRF zwei 8,5 Prozent<sup>5</sup> Marktanteil. In der Primetime, der wichtigsten Sendezeit am Abend zwischen 19.00 und 22.30 Uhr, erreichten die TV-Sender von SRF einen Marktanteil von 37,8 Prozent<sup>6</sup>. Bei der Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen war SRF mit 26,0<sup>7</sup> (Primetime) respektive 21,9 Prozent<sup>8</sup> (ganzer Tag) Marktanteil führend. Die publikumsstärkste Sendung des Jahres war das alpine Abfahrtsrennen der Männer in Wengen BE vom 14. Januar 2023, das im Schnitt von 870'000 Personen<sup>9</sup> verfolgt wurde.

## Grosses Interesse an Berichterstattung zu Credit-Suisse-Übernahme und Wahlen

Die meistgesehene Informationssendung des Jahres war mit durchschnittlich über 850'000 Zuschauenden<sup>10</sup> und einem Marktanteil von 54,3 Prozent<sup>11</sup> die verlängerte Hauptausgabe der «Tagesschau» am Sonntag, 19. März 2023. An jenem Tag verkündete der Bundesrat die Übernahme der Credit Suisse durch die UBS. Auf Platz zwei folgt die «Tagesschau» am Abend der Eidgenössischen Wahlen am 22. Oktober 2023 mit im Schnitt 810'000 Zuschauerinnen und Zuschauern<sup>12</sup>. Über das gesamte Jahr hinweg verfolgten durchschnittlich 579'000 Personen<sup>13</sup> die Hauptausgabe der «Tagesschau». Das grosse Interesse der Deutschschweizer Bevölkerung an Informationen über die verschiedenen (welt-)politischen Ereignisse zeigt sich auch bei der Online-Nutzung. Mit 4,2 Mio. Visits<sup>14</sup> verzeichneten die Online-Angebote von SRF am Tag der Credit-Suisse-Übernahme die höchsten Zugriffszahlen des Jahres 2023. Am Wahlsonntag wurde bei der SRF News App mit 1 Mio. Visits<sup>15</sup> der höchste Wert gemessen. Der Liveticker zum Ukraine-Krieg war derweil mit 3 Mio. Besuchen<sup>16</sup> der meistgenutzte Artikel des vergangenen Jahres.

## «DAVOS 1917» begeistert, «DOK»-Produktionen bewegen

Kurz vor Weihnachten feierte die historische Spionageserie «DAVOS 1917» – die bislang aufwendigste SRF-Serienproduktion – auf SRF 1 ihre weltweite Erstausstrahlung. Durchschnittlich verfolgten rund 541'000 Zuschauer<sup>17</sup> die sechs Episoden live oder zeitversetzt am TV. Online, auf der Streaming-Plattform Play Suisse und weiteren Kanälen verzeichnete «DAVOS 1917» in der Deutschschweiz bislang über eine Million Aufrufe. Über alle Kanäle und Ausstrahlungen hinweg wurde die Serie in der Schweiz während rund 3,3 Mio. Stunden<sup>18</sup> geschaut. Auch die dritte Staffel der schrägen Walliser Polizeikomödie «Tschugger» stiess auf grossen Anklang: Im Schnitt führten sich 332'000 Personen<sup>19</sup> die fünf Folgen live oder zeitversetzt im Fernsehen zu Gemüte. Zusammen mit den Online-Plattformen kamen bei «Tschugger III» bislang insgesamt rund 1,2 Mio. Stunden<sup>20</sup> Sehdauer zusammen. Ungebrochen war das Interesse an der Auswandererserie «Auf und davon»: Die sechs Folgen der 14. Staffel sahen im Schnitt 618'000 Personen<sup>21</sup>. Erfolgreich waren auch mehrere «DOK»-Filme. «Todesfalle Haute Route» sowie «Ausverkauf der Bergdörfer» verfolgten im Schnitt 439'000<sup>22</sup> respektive 399'000 Personen<sup>23</sup>. Der Dokumentarfilm «Die evangelikale Welt der Läderachs – Züchtigung im Namen Gottes» zog 412'000 Zuschauerinnen und Zuschauer<sup>24</sup> vor die Fernsehapparate. Die «DOK»-Filme erfreuten sich 2023 auch online grosser Beliebtheit: Die Inhalte von «SRF DOK» verzeichneten auf Play SRF insgesamt rund 3,7 Mio., auf YouTube rund 8 Mio. Wiedergabestunden<sup>25</sup>. Online weiterhin erfolgreich ist das Reportageformat «rec.». Das entsprechende Angebot auf YouTube verzeichnete im vergangenen Jahr insgesamt 413'000 Wiedergabestunden<sup>26</sup>. 83 Prozent der Nutzung<sup>27</sup> entfiel dabei auf die Zielgruppe der unter 45-Jährigen.

## «Donnschtig-Jass» so beliebt wie noch nie

Ein Rekordjahr erlebte der «Donnschtig-Jass». Fast 500'000 Personen<sup>28</sup> – so viele wie noch nie seit der Messumstellung 2013 – verfolgten durchschnittlich die sieben Live-Sendungen der 40. Ausgabe im vergangenen Sommer. Zu den beliebtesten TV-Unterhaltungssendungen zählte 2023 wiederum das «SRF bi de Lüt»-Format «Landfrauenküche»: Die acht Folgen der 17. Staffel wurden im Schnitt von 575'000 Personen aus der Deutschschweiz<sup>29</sup> geschaut und erzielten einen Marktanteil von 36,8 Prozent<sup>30</sup>. Auch die Formate «Winterhüttengeschichten» und «Hüttengeschichten» aus derselben Schmiede wussten mit durchschnittlich 559'000<sup>31</sup> respektive 549'000<sup>32</sup> Zuschauenden zu überzeugen. Auf viel Interesse stiess des Weiteren die letzte Ausgabe von «Wetten, dass..?» mit Thomas Gottschalk. Im Schnitt 534'000 Personen<sup>33</sup>, davon fast die Hälfte zwischen 15 und 59 Jahre alt, erwiesen dem deutschen Moderator bei seiner Dernière die Ehre. Das entspricht 39,1 Prozent Marktanteil<sup>34</sup>.

## Skistars locken die Massen vor die Bildschirme

Im Zentrum des Interesses des Sportpublikums standen 2023 die Ski-Weltmeisterschaften in Courchevel und Méribel. Durchschnittlich 736'000 Skibegeisterte<sup>35</sup> fieberten bei der Goldfahrt von Marco Odermatt in der Abfahrt mit. Bei Odermatts zweitem Gold an der WM, dieses Mal im Riesenslalom, waren im Schnitt 510'000 Personen<sup>36</sup> zugeschaltet. Die WM-Abfahrt der Frauen mit der späteren Siegerin Jasmine Flury sowie der drittplatzierten Corinne Suter verfolgten im Mittel 619'000 Zuschauer<sup>37</sup>. Mit 15,9 Millionen Visits sowie über vier Millionen Livestream-Starts<sup>38</sup> zwischen dem 5. und 19. Februar erfreute sich die Ski-WM auch online grosser Beliebtheit.

Im Sommer stiess die Fussball-Weltmeisterschaft der Frauen auf reges Interesse. Nebst dem Final zwischen Spanien und England, den bis zu 216'000 Menschen aus der Deutschschweiz<sup>39</sup> verfolgten, erregten insbesondere die Schweizer Spiele die Aufmerksamkeit des Publikums. Trotz ungünstiger Anspielzeit um 07.00 Uhr morgens erreichte die Partie Schweiz-Neuseeland mit durchschnittlich 309'000 Fernseh-Zuschauer<sup>40</sup> und 213'000 Livestream-Starts<sup>41</sup> die höchsten Werte der WM. Es war auch der nutzungsstärkste Tag des Jahres der SRF Sport App (987'000 Visits<sup>42</sup>).

Den Schlussgang des Unspunnen-Schwingets, des Saisonhöhepunkts der Schwingsaison, zwischen Samuel Giger und Adrian Walther verfolgten im Schnitt 460'000 Personen<sup>43</sup>. An jenem 27. August verzeichneten die Online-Angebote von SRF mit 4,2 Mio. Visits<sup>44</sup> die zweitmeisten Zugriffe des Jahres.

## **Stabiler Marktanteil bei Radio SRF**

Radio SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle und SRF Virus erzielten 2023 einen Marktanteil von insgesamt 52,3 Prozent<sup>45</sup>. Zwischen 06.00 und 09.00 Uhr morgens, der publikumstärksten Zeit des Tages, schalteten 2023 an Werktagen im Schnitt 58 Prozent aller Radiohörerinnen und -hörer<sup>46</sup> einen Sender von Radio SRF ein. Durchschnittlich erreichten die sechs Radioprogramme von SRF im vergangenen Jahr über zwei Millionen Hörerinnen und Hörer pro Tag<sup>47</sup>. Im Schnitt hörten 313'000 Personen<sup>48</sup> das «Echo der Zeit», das im «Jahrbuch Qualität der Medien» des Forschungszentrums Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich (fög) 2023 zum fünften Mal in Folge den Spitzenplatz in Bezug auf Qualität und Einordnungsleistung erreichte und auch den Swiss Podcast Award in der Sparte «Nachrichten» gewann. Dies entspricht einem Marktanteil von 32,0 Prozent<sup>49</sup>. Das «Rendez-vous» um 12.30 Uhr erreichte durchschnittlich 484'000 Hörerinnen und Hörer<sup>50</sup> und damit einen Marktanteil von 47,0 Prozent<sup>51</sup>.

# Nutzungszahlen 2023

## 1. Fernsehen

### Jahresübersicht (Overnight)

	Ganzer Tag										
	2023	2022 <sup>1</sup>	2021 <sup>1,2</sup>	2020 <sup>2</sup>	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Total SRF TV</b>	30,4	33,4	33,5	30,7	31,5	32,7	31,2	31,8	30,3	32,6	30,7
<b>SRF 1</b>	19,9	20,4	20,9	22,2	19,5	19,4	19,4	19,3	19,3	19,6	20,0
<b>SRF zwei</b>	8,5	10,7	10,2	6,4	9,8	11,3	9,9	10,7	9,2	11,2	8,7
<b>SRF info</b>	2,0	2,3	2,4	2,1	2,2	2,0	1,8	1,8	1,9	1,8	2,0

	Hauptabend von 19.00 bis 22.30 Uhr										
	2023	2022	2021 <sup>3</sup>	2020 <sup>1,2</sup>	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Total SRF TV</b>	37,8	41,7	41,8	39,7	39,2	40,9	39,4	40,4	38,8	41,4	39,7
<b>SRF 1</b>	29,9	30,8	31,8	33,0	29,4	29,0	29,4	29,5	29,0	29,9	30,3
<b>SRF zwei</b>	6,3	8,9	8,1	5,0	8,0	10,3	8,6	9,4	8,2	9,9	7,7
<b>SRF info</b>	1,6	2,1	1,9	1,7	1,8	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7

<sup>1</sup> Blau hinterlegt = Jahr mit Sportgrossereignissen wie Fussball-Welt- und Europameisterschaften und Olympischen Spielen

<sup>2</sup> Die Corona-Pandemie wirkte sich 2020 und 2021 auf die Marktanteile im TV aus: Durch das hohe Interesse an den Informationsangeboten lag der Marktanteil von SRF 1 2020 und 2021 deutlich über dem aus dem Jahr 2019, während SRF zwei durch die Absage vieler Sportereignisse 2020 tiefere Marktanteile verzeichnete.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ Jahre inklusive Gäste, Mo-So 24h, Marktanteil in Prozent, alle Plattformen, Overnight

Seit dem 1. Januar 2013 misst die Mediapulse AG die TV-Nutzung in der Schweiz mit einer neuen Methodik. Somit lassen sich die TV-Daten seit Januar 2013 nicht mit den Daten der Vorjahre vergleichen. Nicht nur das Fernsehpanel und die Messtechnologie sind neu, auch die Darstellung der TV-Nutzung ist eine andere: Wurde vor 2013 jeweils nur die Live-Nutzung ausgewiesen, beinhalten die heutigen Werte auch die zeitversetzte Nutzung: Die «Overnight»-Werte beinhalten die Live-Nutzung sowie die leicht zeitversetzte Nutzung bis 02.00 Uhr des Folgetages, die sogenannten «Overnight++7»-Werte beinhalten auch die Nutzung bis und mit sieben Tage nach Erstausstrahlung. Per 1. Juli 2022 erweiterte die Mediapulse AG das bestehende Messsystem. Im Vergleich zum bisherigen System werden die bestehenden Panel-Daten durch Nutzungsdaten von digitalen Set-Top-Boxen angereichert.

Der Marktanteil (MA) beschreibt die durchschnittliche Anzahl Zuschauer eines Fernsehsenders im Verhältnis zur durchschnittlichen Anzahl Zuschauer aller Fernsehsender zusammen in einem bestimmten Zeitraum in Prozent. Das Rating (Rt-T) dokumentiert die durchschnittliche Anzahl Zuschauer in Tausend eines Fernsehsenders in einem bestimmten Zeitraum, beispielsweise während einer bestimmten Sendung.

## 2. Radio

### Jahresübersicht

	Januar bis Dezember 2023			Januar bis Dezember 2022		
	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)	Reichweite (Prozent)	Reichweite absolut (Anzahl Personen)	Marktanteil (Prozent)
<b>Total Radio</b>	73,8	3'831'000	100,0	75,6	3'895'000	100,0
<b>Total Radio SRF</b>	41,8	2'169'000	52,3	43,4	2'235'000	52,3
<b>Radio SRF 1</b>	22,0	1'145'000	27,3	22,8	1'177'000	27,5
<b>Radio SRF 2 Kultur</b>	2,7	139'000	2,3	3,2	163'000	2,7
<b>Radio SRF 3</b>	17,4	905'000	13,2	18,6	957'000	13,7
<b>Radio SRF 4 News</b>	2,6	137'000	1,0	2,6	134'000	1,1
<b>Radio SRF Musikwelle</b>	5,7	294'000	8,1	5,5	285'000	7,2
<b>Radio SRF Virus</b>	0,6	32'000	0,3	0,5	25'000	0,1
<b>Total SSATR</b>	10,4	541'000	5,0	10,4	535'000	5,0
<b>Total Private</b>	44,1	2'292'000	38,4	45,8	2'359'000	38,1
<b>Total Ausland</b>	6,4	332'000	3,1	7,4	380'000	3,5

Abweichungen von +/- 0,1 Prozentpunkten ergeben sich durch Rundungsdifferenzen:

Quelle: Mediapulse Radio Data (EvoRep), Deutsche Schweiz, Personen ab 15 Jahren, Montag bis Sonntag, 24 Stunden

Die Reichweite beschreibt die Anzahl Personen, die an einem Tag mindestens 30 Sekunden lang ein Programm live (auf DAB+, UKW, Kabel oder als Internet-Stream) hören. Der Marktanteil dokumentiert den Anteil Hörvolumen eines bestimmten Radioprogramms am Gesamtvolumen aller Programme.

Datenbruch: Seit 1. Januar 2018 misst Mediapulse die Hörerzahlen nach einer neuen Methodik. Somit lassen sich die Radio-Daten nicht mehr mit den Zahlen vor 2018 vergleichen.

### 3. Online

#### Visits Online-Angebot pro Tag

	Januar bis Dezember 2023	
<b>Gesamtes SRF-Online-Angebot</b>	2'366'000	-

Quelle: Mediapulse Online Content Traffic Data: Average Visits per Day

Seit 2023 werden die durchschnittlichen Visits pro Tag gemäss Mediapulse Online Content Traffic Data ausgewiesen. Bis 2022 wurden die durchschnittlichen Visits pro Monat (Interne Messung) ausgewiesen. Die Zahlen sind somit nicht vergleichbar.

#### Starts eigene Plattformen pro Monat

	Januar bis Dezember 2023	Januar bis Dezember 2022
<b>Audio-on-Demand plus Radio-Livestream</b>	5'796'000	5'475'000
<b>Starts Video-on-Demand plus TV-Livestream</b>	26'672'000	33'645'000

Quelle: Interne Messung

Ausgewiesen wird jeweils die Summe der Starts Audio-on-Demand und Radio-Livestream respektive die Summe der Starts Video-on-Demand und TV-Livestream. Zu den eigenen Plattformen gehören srf.ch sowie die Apps SRF News, SRF Sport, SRF Meteo und Play SRF.

#### Videostarts Drittplattformen pro Monat

	Januar bis Dezember 2023	Januar bis Dezember 2022
<b>Facebook, Instagram, TikTok, YouTube</b>	63'083'000	64'125'000

Quelle: Facebook Insights, Instagram Insights, YouTube Analytics, TikTok Analytics

Ausgewiesen sind jeweils die Starts (3 Sekunden) bei Facebook und Instagram beziehungsweise alle Starts bei YouTube und TikTok. Nicht enthalten in den Starts (3 Sekunden) bei Instagram sind Videos, die als Story veröffentlicht wurden. Die Zahl für Januar bis Dezember 2022 beinhaltet keine Starts auf TikTok.

- 
- <sup>1</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 2023, Mo-So 24h, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>2</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, 2023, Mo-So 24h, MA-%
  - <sup>3</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 2023, Mo-So 24h, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>4</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Mo-So 24h, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>5</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 2023, Mo-So 24h, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>6</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 2023, Mo-So 19:00-22:30, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>7</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 15-29-Jahre inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 2023, Mo-So 19:00-22:30, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>8</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 15-29-Jahre inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, SRF info, 2023, Mo-So 24h, MA-%, alle Plattformen, Overnight
  - <sup>9</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 14.01.2023, Ski alpin: Männer: Weltcup, Wengen - Abfahrt, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>10</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 19.03.2023, Tagesschau - Hauptausgabe, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7, Rt-T 852
  - <sup>11</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 19.03.2023, Tagesschau - Hauptausgabe, MA-%, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>12</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF1, 22.10.2023, Tagesschau - Hauptausgabe, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>13</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Tagesschau - Hauptausgabe, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>14</sup> Interne Messung
  - <sup>15</sup> Interne Messung
  - <sup>16</sup> Interne Messung
  - <sup>17</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Davos 1917, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>18</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, ARD, Davos 1917, TAud(000) Stunden, alle Plattformen, Overnight+7; Play SRF & Play Suisse: Interne Messung, 15.12.2023-07.01.2024
  - <sup>19</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Tschugger III, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>20</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, SRF zwei, Tschugger III, TAud(000) Stunden, alle Plattformen, Overnight+7; Play SRF & Play Suisse: Interne Messung, 19.11.2023-07.01.2024
  - <sup>21</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Auf und Davon- Schweizer Auswanderer - Griechenland, Kanada, Schweden, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>22</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 27.04.2023, DOK: Todesfalle Haute Route, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>23</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 20.04.2023, DOK: Ausverkauf der Bergdörfer, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>24</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 21.09.2023, DOK: Die evangelikale Welt der Läderachs – Züchtigung im Namen Gottes, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>25</sup> Interne Messung, YouTube Analytics
  - <sup>26</sup> YouTube Analytics
  - <sup>27</sup> YouTube Analytics
  - <sup>28</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, Donnschtig-Jass, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7, Rt-T 494
  - <sup>29</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, SRF bi de Lüt - Landfrauenküche, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>30</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, SRF bi de Lüt - Landfrauenküche, MA-%, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>31</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, SRF bi de Lüt - Winterhüttengeschichten, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>32</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 2023, SRF bi de Lüt - Hüttengeschichten, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>33</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, SRF 1, 25.11.2023, Wetten, dass...?, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>34</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF 1, 25.11.2023, Wetten, dass...?, MA-%, alle Plattformen, Overnight+7
  - <sup>35</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 12.02.2023, Ski alpin: Männer: WM, Courchevel / Méribel - Abfahrt, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7

- 
- <sup>36</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 17.02.2023, Ski alpin: Männer: WM, Courchevel / Méribel – Riesenslalom 2. Lauf, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
- <sup>37</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 11.02.2023, Ski alpin: Frauen: WM, Courchevel / Méribel – Abfahrt 2. Lauf, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
- <sup>38</sup> Interne Messung
- <sup>39</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 20.08.2023, Fussball: Frauen: FIFA WM 2023 Australien & Neuseeland, Final – Spanien - England, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
- <sup>40</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 30.07.2023, Fussball: Frauen: FIFA WM 2023 Australien & Neuseeland – Schweiz- Neuseeland, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
- <sup>41</sup> Interne Messung
- <sup>42</sup> Interne Messung
- <sup>43</sup> Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Deutsche Schweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, SRF zwei, 27.08.2023 17:19:18-17:25:57 Uhr, Schwingen: Männer: Unspunnen Schwinget, Interlaken: Schlussgang, Rt-T, alle Plattformen, Overnight+7
- <sup>44</sup> Interne Messung
- <sup>45</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, 2023, Mo-So 24h, MA-%
- <sup>46</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Total Radio, Total Radio SRF, 2023, Mo-Fr 24h, NR-T
- <sup>47</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Total Radio SRF, 2023, Mo-So 24h, NR-T
- <sup>48</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 4 News, 2023, Mo-Fr 18:00-18:45, NR-T
- <sup>49</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 4 News, 2023, Mo-Fr 18:00-18:45, MA-%
- <sup>50</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, 2023, Mo-Fr 12:30-13:00, NR-T
- <sup>51</sup> Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting), Deutsche Schweiz, Personen 15+, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, 2023, Mo-Fr 12:30-13:00, MA-%